



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA – CONFEA

CONCORRÊNCIA N° 90001/2026

UASG CONFEA: 925175

Contratação de Empresa Prestadora de Serviços de Comunicação Institucional

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO N° 15 (3 de maio de 2026, 10:44)

Na forma de apresentação das propostas técnicas solicita-se que os Quesitos 2 e 3 sejam numerados sequencialmente, rubricados e assinados na última página, as quais exigências são típicas de concorrências com sessões presenciais. Por serem documentos digitais e que a assinatura digital garante a integridade do documento inteiro, o qual é protegido criptograficamente, é correto afirmar que para a entrega desses documentos digitais é desnecessário a rubrica em cada página, sendo que a assinatura digital do grupo de documentos garante a autenticidade dos mesmos?

RESPOSTA À SOLICITAÇÃO (8 de maio de 2026, 17:28)

A Comissão de Contratação da Concorrência n° 90001/2026 do Confea esclarece que sim, o entendimento está correto. Tratando-se de certame realizado de forma eletrônica, a assinatura digital do representante legal da licitante no arquivo PDF — realizada por meio de certificados emitidos pela Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira (ICP-Brasil) ou através de login único na plataforma GOV.BR — supre a necessidade de rubrica em cada página física.

A tecnologia de assinatura digital garante, por si só, a integridade, a autenticidade e o não retrocesso de todo o conteúdo do documento eletrônico. Dessa forma, as exigências de ordem física (rubricas manuais página a página), previstas originalmente no Anexo III do TR, tornam-se inaplicáveis para o envio dos arquivos via OneDrive.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA – CONFEA

Permanecem obrigatórias, contudo, a numeração sequencial das páginas (conforme item 1.5 e 1.6 do Anexo III do TR) e a assinatura digital no encerramento de cada um dos arquivos eletrônicos identificados.

Comissão de Contratação da Concorrência nº 90001/2026

Portaria Confea nº 341/2025