

CONCORRÊNCIA Nº 90002/2025 - CONFEA - JULGAMENTO DAS PROPOSTAS DE PREÇO

PREÇO PROPOSTO PELA LICITANTE (PPL) & PONTUAÇÃO DE PREÇO (PP) & ÍNDICE DE PREÇO (IP)

Empresa	Percentual de Desconto	PPL	PP / IP
ICRP Comunicação Digital Ltda (Muganga)	18,00%	R\$ 5.096.959,83	1,00
Área Comunicação Propaganda e Marketing Ltda	16,00%	R\$ 5.221.275,92	0,98
Bodytype Criação Ltda (Greenhouse)	X	Desclassificada	
Duca Digital Ltda	X	Desclassificada	
L2W3 Digital Ltda (Moringa)	X	Desclassificada	
Oficina Consult. de Gestão de Rep. e Rel. Ltda	X	Desclassificada	

Estimativa de Preços dos Produtos e Serviços =

R\$ 6.215.804,67

Maior Percentual de Desconto (MPD) =

R\$ 5.096.959,83

PPL = Preço Proposto pela Licitante, que consiste no percentual de desconto incidente de forma linear sobre os valores elencados na Planilha de Estimativa de Preços no Apêndice III, do Anexo I, do Edital - Produtos e Serviços.

MPD = Maior Percentual de Desconto, que consiste no menor valor total proposto no certame, consideradas as propostas válidas.

PP = Pontuação de Preço, obtido pela aplicação da fórmula $PP = MPD/PPL$. O Índice de Preços (IP) é equivalente à Pontuação de Preço.
