

CONCORRÊNCIA N° 90002/2025 - CONFEA

PLANILHA DE NOTAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA - INVÓLUCRO N° 1

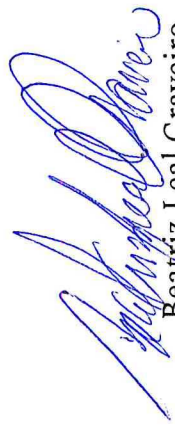
N° INVÓLUCRO	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação Digital	Solução de Comunicação Digital	Plano de Implementação	NOTA FINAL
1	3,7	16,3	22	11,3	53,3
2	5	18,7	23,7	15	62,4
3	4,3	18	22	13	57,3
4	3	14,7	19,3	11,3	48,3
5	DECLASSIFICADA				
6	3	15,3	20,3	13	51,6

Assinaturas da Subcomissão Técnica

Integrante 1

Integrante 2

Integrante 3

 Amanda Andrade Oliveira	 Henrique Nunes Bezerra Júnior	 Beatriz Leal Craveiro
--	---	--

CONCORRÊNCIA N° 90002/2025 - CONFEA
PLANILHA DE NOTAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA - INVÓLUCRO N° 1

Envelope: 1		Notas da subcomissão				Conceito: Tem Confea, Confia	
Quesito 1: Plano de Comunicação	Pontuação máxima	1	2	3	Média	Justificativa	
1.1 Raciocínio básico	5	4	4	3	3,7	Raciocínio básico desenvolvido conforme briefing, no entanto se apresentou um tanto previsível.	
1.2 Estratégia de comunicação digital	20	15	16	18	16,3	A ideia segue uma linha que já tem sido bastante explorada no mercado.	
1.3 Solução de Comunicação Digital	25	22	21	23	22,0	O vídeo do TikTok dialoga pouco com a sociedade.	
1.4 Plano de Implementação	15	11	11	12	11,3	As fases estão mal distribuídas.	
Pontuação total	65	Nota final			53,3		
Rubricas da subcomissão							

CONCORRÊNCIA N° 90002/2025 - CONFEA

PLANILHA DE NOTAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA - INVÓLUCRO N° 1

Envelope: 2	Notas da subcomissão					Conceito: Não é mágica
Quesito 1: Plano de Comunicação	Pontuação máxima	1	2	3	Média	Justificativa
1.1 Raciocínio básico	5	5	5	5	5,0	Excelente, com muitos dados e embasamento.
1.2 Estratégia de comunicação digital	20	19	18	19	18,7	A inclusão de libras nos vídeos foi um excelente atributo.
1.3 Solução de Comunicação Digital	25	24	23	24	23,7	A ação de enquete nos stories ficou um pouco confusa, com ambiguidade no termo "truque", mas a ideia de engajamento direto é interessante.
1.4 Plano de Implementação	15	15	15	15	15,0	Excelente, cumpre todos os requisitos
Pontuação total	65	Nota final			62,3	
Rubricas da subcomissão						

CONCORRÊNCIA N° 90002/2025 - CONFEA

PLANILHA DE NOTAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA - INVÓLUCRO N° 1

Envelope: 3		Notas da subcomissão				Conceito: Sempre com você	
Quesito 1: Plano de Comunicação	Pontuação máxima	1	2	3	Média	Justificativa	
1.1 Raciocínio básico	5	4	5	4	4,3	Atendeu os requisitos. O plano é funcional, mas apresenta ideias iniciais pouco elaboradas e com baixa densidade criativa.	
1.2 Estratégia de comunicação digital	20	17	19	18	18	Embora bem estruturada a proposta seguiu caminhos bastante explorados, sem trazer novidades significativas.	
1.3 Solução de Comunicação Digital	25	20	23	23	22	Adequada, porém faltou atenção: campanha utilizou capacete azul na maioria dos personagens das peças apresentadas.	
1.4 Plano de Implementação	15	13	13	13	13,0	Consideramos que a campanha poderia ser mais enxuta para manter o interesse do público.	
Pontuação total	65	Nota final			57,3		
Rubricas da subcomissão							

CONCORRÊNCIA N° 90002/2025 - CONFEA

PLANILHA DE NOTAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA - INVÓLUCRO N° 1

Envelope: 4	Notas da subcomissão					Conceito: Se tem Confea, Confia
	Pontuação máxima	1	2	3	Média	
Quesito 1: Plano de Comunicação						Justificativa
1.1 Raciocínio básico	5	3	3	3	3	O documento apresenta uma estrutura que deve ser aprimorada.
1.2 Estratégia de comunicação digital	20	13	14	17	14,7	A proposta se mostrou repetitiva e pouco inovadora, reproduzindo conceitos já conhecidos.
1.3 Solução de Comunicação Digital	25	19	18	21	19,3	Algumas das propostas talvez tenham extrapolado um pouco o tom alinhado ao perfil do público e aos valores da marca.
1.4 Plano de Implementação	15	9	13	12	11,3	Superficial, sem detalhamento na explicação.
Pontuação total	65	Nota final			48,3	
Rubricas da subcomissão						

CONCORRÊNCIA N° 90002/2025 - CONFEA
PLANILHA DE NOTAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA - INVÓLUCRO N° 1

Envelope: 6		Notas da subcomissão				Conceito: Confea prepara o futuro	
Quesito 1: Plano de Comunicação	Pontuação máxima	1	2	3	Média	Justificativa	
1.1 Raciocínio básico	5	3	3	3	3	A peça "Raciocínio básico" logo desapontou e chamou a atenção dos avaliadores ao chamar os engenheiros de arquitetos do futuro.	
1.2 Estratégia de comunicação digital	20	16	14	16	15,3	A apresentação do conceito deixou a desejar. Usaram mais de um slogan, o que confundiu os avaliadores na hora de entender o conceito.	
1.3 Solução de Comunicação Digital	25	21	18	22	20,3	A campanha parece muito voltada para a universidade apenas, faltou pensar no restante dos públicos. Apresentaram carrossel de Facebook em mockup de Instagram.	
1.4 Plano de Implementação	15	13	13	13	13,0	A duração prolongada da campanha pode gerar desgaste na audiência.	
Pontuação total	65	Nota final			51,7		
Rubricas da subcomissão							