

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2026 - CONFEA
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

LICITANTE 1

Quesito: Plano de Comunicação Institucional	Fernanda	Claudia	João	MÉDIA	JUSTIFICATIVAS
Subquesto I. Raciocínio Básico (máx. 5 pontos)	4,0	4,5	3,5	4,0	Pouco elaborado. Abusou de textos transcritos do briefing. Não houve boa análise das características e especificidades do Confea. Foi razoável a identificação das necessidades de comunicação do Conselho. Não foi apropriadamente assertivo na compreensão dos desafios de comunicação do Confea.
Subquesto II. Estratégia de Comunicação Institucional (máx. 20 pontos)	18,0	18,0	17,0	17,7	Alguns bons insights. Ainda assim, com boa parte do texto composta por platitudes. Muitas das táticas sugeridas não são personalizadas, se aplicariam a praticamente qualquer organização.
Subquesto III. Solução de Comunicação Institucional (máx. 25 pontos)	20,0	23,0	22,8	21,9	Boa elaboração. Propõe ações pertinentes, funcionais e exequíveis. Peças bem feitas. Contudo, apresentou apenas 7 peças de exemplo e propõe uma revista impressa que não se encaixa bem na atual filosofia de comunicação do Confea.
Subquesto IV. Plano de Implementação (máx. 15 pontos)	12,0	13,5	11,5	12,3	Propõe uma adequada sequência de ações. Mas aposta em elaboração de seis edições de revista impressa, sem fazer menção a como seriam distribuídas. Além disso, sugere a elaboração de três projetos gráficos, quando bastaria um para todas as edições.
Máximo de 65 pontos	NOTA TOTAL DO QUESITO 1 =			55,9	

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2026 - CONFEA
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

LICITANTE 2

Quesito: Plano de Comunicação Institucional	Fernanda	Claudia	João	MÉDIA	JUSTIFICATIVAS
Subquesto I. Raciocínio Básico (máx. 5 pontos)	4,0	4,8	4,8	4,5	Não se limitou a compreender as características e desafios de comunicação do Confea apenas pelo briefing, indo além e pesquisando as redes sociais e site do Confea, bem como a presença do conselho na mídia. A partir disso, demonstrou boa precisão na análise das características e especificidades do Confea. Identificou bem as necessidades de comunicação da instituição.
Subquesto II. Estratégia de Comunicação Institucional (máx. 20 pontos)	17,0	18,3	17,8	17,7	Recomendações foram adequadas e pertinentes. Embora tenha identificado bem as necessidades de comunicação da instituição, não foi capaz de enxergar que alguns impactos políticos indesejáveis poderiam advir da estratégia proposta de selecionar "municípios-modelo" para uma nova websérie. Lembrar de uns e deixar de lado outros seria problemático, ainda mais se tratando de municípios grandes. A estratégia apresenta forte apelo criativo e integração entre canais, porém demonstra concentração excessiva em ações como roadshow, expedições e websérie, aproximando a proposta de uma lógica de campanha promocional em detrimento de um raciocínio voltado à comunicação institucional pública.
Subquesto III. Solução de Comunicação Institucional (máx. 25 pontos)	21,0	24,0	22,6	22,5	A solução é ampla e criativa, mas apresenta pontos de possível superdimensionamento operacional. Destaca-se a proposta de relacionamento com até mil jornalistas, influenciadores e formadores de opinião, sem detalhamento suficiente sobre critérios de priorização, exequibilidade e efetividade estratégica dessa atuação. Isso pode indicar excesso de amplitude e dispersão de esforços. Essa solução desdobra a Estratégia de Comunicação Institucional mantendo o foco numa proposta com potencial de gerar problemas.
Subquesto IV. Plano de Implementação (máx. 15 pontos)	12,0	14,0	14,6	13,5	Cronograma adequado, bem pensado dentro do que já foi proposto na Solução de Comunicação Institucional. Considera um período já passado, mas entendemos ser isso irrelevante. A escolha dos itens é coerente, mas a distribuição dos investimentos está mal priorizada, nos termos já expostos nos conceitos dos subquestos anteriores.
Máximo de 65 pontos	NOTA TOTAL DO QUESITO 1 =			58,3	

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2026 - CONFEA
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

LICITANTE 3

Quesito: Plano de Comunicação Institucional	Fernanda	Claudia	João	MÉDIA	JUSTIFICATIVAS
Subquesto I. Raciocínio Básico (máx. 5 pontos)	5,0	4,5	5,0	4,8	Dentro de um raciocínio sintético, objetivo e direto, a proposta conseguiu captar muito bem as necessidades de comunicação institucional do Confea. Identificou com precisão as características e especificidades do conselho, fazendo um acurado diagnóstico dos problemas e desafios de comunicação da instituição, com foco em utilidade pública, reputação e responsabilidade técnica.
Subquesto II. Estratégia de Comunicação Institucional (máx. 20 pontos)	20,0	18,0	19,0	19,0	Seguindo no raciocínio sintético, objetivo e direto, faz recomendações adequadas e propõe uma estratégia consistente de enfrentamento dos desafios de comunicação do Confea. Apenas pecou na falta de detalhamento. A estratégia clara, consistente e alinhada à comunicação pública vai ao encontro de uma forte governança narrativa e boa integração entre públicos e canais. A ideia central demonstra boa capacidade de traduzir conceitos técnicos e regulatórios em benefício social concreto, aproximando a atuação do Sistema da vida cotidiana da população. A proposta acerta ao deslocar a comunicação do campo burocrático para uma lógica de prevenção, segurança e interesse público, tornando mais compreensível o valor institucional do Confea para públicos não especializados.
Subquesto III. Solução de Comunicação Institucional (máx. 25 pontos)	22,0	23,0	23,7	22,9	Estruturou de forma clara e concisa a maneira pela qual a estratégia seria implementada. Propôs e classificou muito bem as frentes de ação. O resultado foi a apresentação de soluções coerentes, funcionais, exequíveis e adequadas. Entretanto, novamente deixa a desejar no detalhamento e a apresentação de exemplos ficou modesta.
Subquesto IV. Plano de Implementação (máx. 15 pontos)	13,0	14,2	14,9	14,0	Apresentado um plano de implementação bem encadeado e estruturado, adequado aos desafios propostos. Atende bem os critérios de eficiência e otimização. Novamente preza pela concisão e, agora, com melhor grau de detalhamento.
Máximo de 65 pontos	NOTA TOTAL DO QUESITO 1 =			60,8	

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2026 - CONFEA
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

LICITANTE 4

Quesito: Plano de Comunicação Institucional	Fernanda	Claudia	João	MÉDIA	JUSTIFICATIVAS
Subquesito I. Raciocínio Básico (máx. 5 pontos)	4,0	4,7	4,9	4,5	Apresenta um bom entendimento das características e especificidades do Confea, fazendo uma exposição objetiva e direta a respeito do contexto da instituição. Foi bem além do briefing e diz que fez pesquisas de opinião, por conta própria, sendo uma com parlamentares e outra com jornalistas e formadores de opinião. Conseguiu expor com propriedade aspectos relevantes e significativos das necessidades de comunicação do Confea, demonstrando boa compreensão dos desafios a serem superados. Incorreu em pequenas impropriedades, como dizer que Coordenadorias de Câmaras Especializadas eram entidades de classe. Como ponto de atenção, parte do diagnóstico apresenta forte associação às realizações de gestão e ao contexto eleitoral, aproximando-se em alguns momentos de uma lógica mais promocional do que estritamente institucional.
Subquesito II. Estratégia de Comunicação Institucional (máx. 20 pontos)	18,0	18,7	20,0	18,9	Demonstra já ter feito um levantamento sobre a presença do Confea na mídia nos últimos anos. Percebe-se que pesquisou bastante sobre o conselho. A estratégia proposta é consistente e adequada à realidade da instituição. As ponderações feitas são altamente pertinentes à realidade do Confea. Como fragilidade relativa, observa-se certa dispersão estratégica e elevado número de iniciativas paralelas, o que pode comprometer foco e priorização das ações.
Subquesito III. Solução de Comunicação Institucional (máx. 25 pontos)	22,0	24,0	22,8	22,9	As soluções propostas não inovam muito em relação ao que o Confea já fez em termos de comunicação e que pode ser verificado na internet. Propor a produção e distribuição de material impresso (Cartilha "O Brasil é a nossa maior obra" e gibis sobre as profissões tecnológicas) e que seria patrocinado por empresas, além de não se encaixar bem na atual filosofia de comunicação do Confea, poderia gerar conflitos de interesses e dificuldades operacionais relativas à distribuição. Como ponto de atenção, vale dizer que algumas propostas apresentam caráter mais conceitual do que operacional, com menor detalhamento sobre métricas, priorização e efetividade prática das ações. De resto, é uma proposta razoável.
Subquesito IV. Plano de Implementação (máx. 15 pontos)	11,0	14,0	13,5	12,8	Plano de Implementação bem pensado. Contudo, deveria ter previsto mais tempo para o treinamento de porta-vozes, porque pretende fazer isso em muito pouco tempo com autoridades do Sistema que têm uma agenda apertada. Fora isso, vê-se que o cronograma foi bem elaborado. O orçamento deveria trazer os percentuais que cada ação representa dentro do orçamento total, conforme dispõe a letra "b" do item 1.3.4 do Anexo III - Apresentação e julgamento das propostas técnicas. Como fragilidade relativa, o plano demonstra elevada carga operacional, especialmente nos primeiros meses, com múltiplas entregas simultâneas, o que pode representar risco de superdimensionamento e comprometer a exequibilidade integral da proposta.
Máximo de 65 pontos	NOTA TOTAL DO QUESITO 1 =			59,2	

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2026 - CONFEA
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

LICITANTE 5

Quesito: Plano de Comunicação Institucional	Fernanda	Claudia	João	MÉDIA	JUSTIFICATIVAS
Subquesto I. Raciocínio Básico (máx. 5 pontos)	5,0	4,8	4,8	4,9	O licitante não se limitou a compreender as características e desafios de comunicação do Confea apenas a partir do briefing , indo além e pesquisando os veículos orgânicos do conselho, bem como a presença da instituição na mídia. Conseguiu com isso e com uma apropriada análise crítica enxergar com precisão o panorama das características e especificidades do Confea, bem como as necessidades de comunicação da autarquia. O raciocínio é bem encadeado, mas desprezou uma abordagem sobre eventual crise.
Subquesto II. Estratégia de Comunicação Institucional (máx. 20 pontos)	16,0	18,5	19,2	17,9	Dando sequência ao raciocínio de subquesto anterior e seguindo um encadeamento cartesiano, vai registrando recomendações apropriadas e desenvolvendo a estratégia de forma consistente e exequível. Continua passando ao largo do tratamento de eventual crise, sendo indevidamente omissos quanto a isso. Como ponto de atenção, observa-se elevada densidade operacional e dependência de produção contínua de conteúdos, influenciadores, podcasts e ações multimídia, o que amplia a complexidade de execução.
Subquesto III. Solução de Comunicação Institucional (máx. 25 pontos)	21,0	24,0	23,1	22,7	As soluções propostas são consistentes, pertinentes e acuradas, contudo, acaba faltando originalidade no que é proposto. Se por um lado tudo parece técnico, funcional e exequível, por outro soa pragmático e pouco criativo. Os exemplos de peça são primorosos em termos de direção de arte e os conteúdos bem redigidos. Não propor coisa alguma para prevenção e gerenciamento de crises é uma falha.
Subquesto IV. Plano de Implementação (máx. 15 pontos)	13,5	14,2	14,1	13,9	Cronograma e orçamento bem apresentados, tudo de forma clara, organizada e intuitiva. No mérito, é adequado e eficiente. Contudo, reproduziu a lógica dos itens anteriores e desprezou Prevenção e Gerenciamento de Crises, assim como deu pouca atenção para Media Training.
Máximo de 65 pontos	NOTA TOTAL DO QUESITO 1 =			59,4	

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2026 - CONFEA
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

LICITANTE 6

Quesito: Plano de Comunicação Institucional	Fernanda	Claudia	João	MÉDIA	JUSTIFICATIVAS
Subquesto I. Raciocínio Básico (máx. 5 pontos)	4,0	4,8	5,0	4,6	O licitante apresenta compreensão adequada do papel institucional do Confea, suas características e desafios de comunicação, não se limitando a compreender isso apenas a partir do briefing, indo além e pesquisando os veículos orgânicos do conselho, bem como a presença da instituição na mídia. Diz que fez entrevistas exploratórias com jornalistas e atores estratégico do setor, por conta própria. Produziu análise e diagnóstico apropriados das características e especificidades do Confea, entretanto, o diagnóstico apresenta certa generalização em alguns trechos e menor aprofundamento operacional em relação à prioridades estratégicas.
Subquesto II. Estratégia de Comunicação Institucional (máx. 20 pontos)	17,0	18,0	17,0	17,3	Investiu na ideia do Selo Confea que, segundo a proposta, "não funciona como certificação técnica literal", mas, na verdade, pode ser facilmente confundido com isso, com potencial de gerar problemas jurídicos. O responsável pela obra é o profissional que assinou a ART, não o Confea. O conselho, ao conceder um selo, estaria cancelando a empreitada e de alguma forma trazendo para si uma responsabilidade sobre ela. O Confea deve exigir e cobrar a presença de profissional habilitado acompanhando a obra, mas não assumir a responsabilidade que cabe a ele. Além disso, a realização de parcerias com Embraer e Embrapa, entes com personalidade jurídica de direito privado e que têm concorrentes, pode ser entendida como favorecimento em detrimento de outras empresas e oferecer risco jurídico ao Confea, ou mesmo dar azo a questionamentos sobre "porque não fizeram a parceria com a outra empresa tal?". De resto, a estratégia e as recomendações propostas são adequadas e seguem raciocínios consistentes e lógicos.
Subquesto III. Solução de Comunicação Institucional (máx. 25 pontos)	20,0	23,5	21,9	21,8	Solução de Comunicação Institucional e Plano de Implementação bem integrados. Blocos e Ações explanados de forma clara e organizada. Dá continuidade às iniciativas de legalidade duvidosas apontadas no subquesto anterior, mas materializa bem o que foi adequado e consistente. As peças apresentadas são bem feitas, mas na peça 10 (guia) a expressão "A Confea", no item 4 da peça, reproduz erro que, embora comum entre quem não conhece o Confea, inevitavelmente denota erro ou ignorância sobre o significado da sigla.
Subquesto IV. Plano de Implementação (máx. 15 pontos)	13,0	14,2	12,8	13,3	Há uma inconsistência no orçamento, que parte de uma impropriedade descrita na Ação 7 da Solução de Comunicação Institucional. São previstas 56 revisões e edições de texto, quantidade bem acima do estimado para contratação, que são 20 unidades desse serviço. É um limite que não deveria ser extrapolado, pois desatende o estimado e pensado pelo Confea para execução durante um ano. De resto, cronograma e orçamento são apropriados e bem demonstrados, em total integração com o subquesto anterior.
Máximo de 65 pontos	NOTA TOTAL DO QUESITO 1 =			57,1	

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2026 - CONFEA
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

LICITANTE 7

Quesito: Plano de Comunicação Institucional	Fernanda	Claudia	João	MÉDIA	JUSTIFICATIVAS
Subquesto I. Raciocínio Básico (máx. 5 pontos)	5,0	4,8	4,9	4,9	O licitante apresenta diagnóstico aprofundado e bem fundamentado, utilizando análise de mídia, redes sociais, Google Trends e Reclame Aqui para contextualizar os desafios de comunicação do Confea. Há boa compreensão da estrutura do Sistema Confea/Crea e da necessidade de ampliar a percepção pública sobre sua relevância social. Citou errada campanha do Confea, se referindo a ela como "Brasil não conhece o Brasil", quando seria "O Brasil que o Brasil não conhece".
Subquesto II. Estratégia de Comunicação Institucional (máx. 20 pontos)	18,0	18,0	18,2	18,1	Estratégia é consistente e demonstra boa articulação entre comunicação institucional, imprensa, mídias digitais e relacionamento com públicos estratégicos. Contudo, subdimensiona a atenção necessária para os públicos "Profissionais" e "Sociedade", priorizando demais o público "Poder Público". O conceito central consegue traduzir a atuação do Sistema para benefícios concretos percebidos pela sociedade, especialmente nas áreas de infraestrutura, segurança e qualidade de vida.
Subquesto III. Solução de Comunicação Institucional (máx. 25 pontos)	22,5	23,0	22,8	22,8	Solução de Comunicação Institucional e Plano de Implementação bem integrados. Dá continuidade à estratégia que prioriza o diálogo com o Poder Público e descarta a atenção à Sociedade e Profissionais. A solução é ampla e bem estruturada, contemplando assessoria de imprensa, media training, monitoramento, gestão de crise, relacionamento institucional, conteúdos digitais, podcasts, vídeos, newsletters e campanhas temáticas.
Subquesto IV. Plano de Implementação (máx. 15 pontos)	13,5	14,0	14,0	13,8	O plano apresenta cronograma detalhado, divisão por etapas e boa distribuição das atividades ao longo da execução contratual. Há integração entre planejamento, produção de conteúdo, relacionamento com imprensa, campanhas temáticas e monitoramento.
Máximo de 65 pontos	NOTA TOTAL DO QUESITO 1 =			59,6	

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2026 - CONFEA
PLANILHA GERAL DE NOTAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Quesito 1. Plano de Comunicação Institucional

LICITANTE	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação Institucional	Solução de Comunicação Institucional	Plano de Implementação	NOTA FINAL	CLASSIFICAÇÃO
1	4,0	17,7	21,9	12,3	55,9	7º
2	4,5	17,7	22,5	13,5	58,3	5º
3	4,8	19,0	22,9	14,0	60,8	1º
4	4,5	18,9	22,9	12,8	59,2	4º
5	4,9	17,9	22,7	13,9	59,4	3º
6	4,6	17,3	21,8	13,3	57,1	6º
7	4,9	18,1	22,8	13,8	59,6	2º

Assinaturas da Subcomissão Técnica

 Documento assinado digitalmente
FERNANDA RAMOS COELHO PIMENTEL
Data: 02/06/2026 17:55:58-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Claudia Renata Delza Campos de Oliveira
Subcomissão Técnica

Fernanda Ramos Coelho Pimentel
Subcomissão Técnica

João Anastácio Dias Neto
Subcomissão Técnica

Brasília, 2 de junho de 2026