

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2026 - CONFEA
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - IDENTIFICADA

CDN Comunicação Corporativa Ltda.

Quesito 2: Capacidade de atendimento (máximo 20 pontos)				Pontos	Justificativas
Notas da Subcomissão Técnica	Fernanda	Claudia	João	Média	
2.1. Relação dos principais clientes (Executivo Nacional ou com atuação nacional). Máximo = 2	2	2	2	2	Apresentou portfólio com cliente integrante do Poder Executivo Federal.
2.2 Relação dos principais clientes (nacional e regional ou apenas regional). Máximo = 3	3	3	3	3	Apresentou portfólio com clientes de atuação nacional e regional.
2.3 Quantificação e qualificação dos profissionais (pós graduação). Máximo = 2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou equipe incluindo mais de dois profissionais com pós-graduação.
2.4 Quantificação e qualificação dos profissionais (experiência). Máximo = 2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou equipe incluindo profissionais com experiência superior a 8 anos.
2.5 Infraestrutura, instalações e recursos. Máximo = 5	5	5	5	5	Apresentou disponibilidade de infraestrutura, instalações e recursos com capacidade para atender o contratante.
2.6 Sistemática operacional de atendimento. Máximo = 5	5	5	5	5	Apresentou sitemática operacional de atendimento compatível com as necessidades e exigências do objeto contratado.

Total Quesito 2 = 20

Quesito 3: Relatos de Soluções de Comunicação Institucional (máximo 15 pontos)				Pontos	Justificativa
Notas da Subcomissão Técnica	Fernanda	Claudia	João	Média	
Total Quesito 3 =	15	14,5	14,5	14,7	O primeiro relato consegue demonstrar de forma bastante clara e objetiva como houve um intenso e acertado planejamento estratégico das ações realizadas. As soluções implementadas foram pertinentes e eficientes para enfrentar os desafios de comunicação envolvidos, os quais eram complexos e de difícil enfrentamento. O diagnóstico da problemática foi preciso e, pelo que se vê, consequentemente, as soluções implementadas foram eficientes e eficazes no sentido de resolver as dificuldades encontradas pela equipe de comunicação do Ministério da Fazenda. No segundo relato, vê-se como a inteligência proprietária do cliente Itaú Empresas foi utilizada para a aproximação deste com o público-alvo estabelecido. A estratégia desenvolvida foi apropriada diante de um cenário desafiador. Contudo a explanação não conseguiu explicar de forma suficientemente clara como a alegada "mudança qualitativa na forma como o Itaú Empresas passou a ser percebido" se materializou.

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2026 - CONFEA
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - IDENTIFICADA

GBR Comunicação Ltda.

Quesito 2: Capacidade de atendimento (máximo 20 pontos)				Pontos	Justificativas
Notas da Subcomissão Técnica	Fernanda	Claudia	João	Média	
2.1. Relação dos principais clientes (Executivo Nacional ou com atuação nacional). Máximo = 2	2	2	2	2	Apresentou portfólio com cliente integrante do Poder Executivo Federal.
2.2 Relação dos principais clientes (nacional e regional ou apenas regional). Máximo = 3	3	3	3	3	Apresentou portfólio com clientes de atuação nacional e regional.
2.3 Quantificação e qualificação dos profissionais (pós graduação). Máximo = 2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou equipe incluindo mais de dois profissionais com pós-graduação.
2.4 Quantificação e qualificação dos profissionais (experiência). Máximo = 2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou equipe incluindo profissionais com experiência superior a 8 anos.
2.5 Infraestrutura, instalações e recursos. Máximo = 5	5	5	5	5	Apresentou disponibilidade de infraestrutura, instalações e recursos com capacidade para atender o contratante.
2.6 Sistemática operacional de atendimento. Máximo = 5	5	5	5	5	Apresentou sitemática operacional de atendimento compatível com as necessidades e exigências do objeto contratado.

Total Quesito 2 = 20

Quesito 3: Relatos de Soluções de Comunicação Institucional (máximo 15 pontos)				Pontos	Justificativa
Notas da Subcomissão Técnica	Fernanda	Claudia	João	Média	
Total Quesito 3 =	15,0	14,8	14,5	14,8	O primeiro relato mostra como uma aventura ganhou notoriedade a partir de planejamento estratégico e atuação proativa junto a veículos tradicionais e a influenciadores digitais. Foi evidenciado o sucesso dos esforços de comunicação, inclusive com relato de indicadores objetivos. Resultados expressivos foram obtidos. O segundo relato consegue demonstrar de forma bastante clara e objetiva a presença de um planejamento estratégico prévio e acertado para abordar o desafio existente. Ações bem pensadas e executadas com qualidade conseguiram resultados muito positivos para o cliente OAB-SP. Embora fique evidenciada a propriedade do trabalho, faltou apontar indicadores capazes de atestar a eficácia e eficiência das medidas adotadas.

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2026 - CONFEA
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - IDENTIFICADA

CDI Comunicação Corporativa Ltda.

Quesito 2: Capacidade de atendimento (máximo 20 pontos)				Pontos	Justificativas
Notas da Subcomissão Técnica	Fernanda	Claudia	João	Média	
2.1. Relação dos principais clientes (Executivo Nacional ou com atuação nacional). Máximo = 2	2	2	2	2	Apresentou portfólio com cliente integrante do Poder Executivo Federal.
2.2 Relação dos principais clientes (nacional e regional ou apenas regional). Máximo = 3	3	3	3	3	Apresentou portfólio com clientes de atuação nacional e regional.
2.3 Quantificação e qualificação dos profissionais (pós graduação). Máximo = 2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou equipe incluindo mais de dois profissionais com pós-graduação.
2.4 Quantificação e qualificação dos profissionais (experiência). Máximo = 2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou equipe incluindo profissionais com experiência superior a 8 anos.
2.5 Infraestrutura, instalações e recursos. Máximo = 5	5	5	5	5	Apresentou disponibilidade de infraestrutura, instalações e recursos com capacidade para atender o contratante.
2.6 Sistemática operacional de atendimento. Máximo = 5	5	5	5	5	Apresentou sitemática operacional de atendimento compatível com as necessidades e exigências do objeto contratado.

Total Quesito 2 = 20

Quesito 3: Relatos de Soluções de Comunicação Institucional (máximo 15 pontos)				Pontos	Justificativa
Notas da Subcomissão Técnica	Fernanda	Claudia	João	Média	
Total Quesito 3 =	15,0	14,8	14,2	14,7	O primeiro relato versa sobre <i>case</i> de atendimento ao Crea-SP, logo, tratou de desafios de comunicação conhecidos pelos membros da Subcomissão. A exposição discorreu sobre o planejamento estratégico bem elaborado e sobre o sucesso de diversas ações. Contudo, a partir do encadeamento do relato, faltou demonstrar de forma mais assertiva que o principal desafio de comunicação foi enfrentado com sucesso. O êxito e adequação das iniciativas é valorado, bem como o alcance de outos objetivos de comunicação, mas a consecução do objetivo principal não foi demonstrada, inclusive havendo ausência de indicadores quanto a isso no relato. Quanto ao segundo relato, sobre os 50 anos da empresa Tintas Iquine, vê-se um apropriado diagnóstico da realidade da corporação. A partir disso, uma apropriada estratégia é elaborada e ações impactantes são delineadas e têm sua execução relatada. As peças apresentadas são primorosas, sendo o livro elaborado e os depoimentos em vídeo coletados muito impactantes e emocionantes. Demonstra-se que os objetivos de comunicação foram atingidos, embora deva-se registrar que o desafio abordado não foi de grande complexidade.

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2026 - CONFEA
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - IDENTIFICADA

Reputale Comunicação Ltda.

Quesito 2: Capacidade de atendimento (máximo 20 pontos)				Pontos	Justificativas
Notas da Subcomissão Técnica	Fernanda	Claudia	João	Média	
2.1. Relação dos principais clientes (Executivo Nacional ou com atuação nacional). Máximo = 2	1,5	1,5	1,5	1,5	Apresentou portfólio com clientes de atuação nacional.
2.2 Relação dos principais clientes (nacional e regional ou apenas regional). Máximo = 3	3	3	3	3	Apresentou portfólio com clientes de atuação nacional e regional.
2.3 Quantificação e qualificação dos profissionais (pós graduação). Máximo = 2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou equipe incluindo mais de dois profissionais com pós-graduação.
2.4 Quantificação e qualificação dos profissionais (experiência). Máximo = 2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou equipe incluindo profissionais com experiência superior a 8 anos.
2.5 Infraestrutura, instalações e recursos. Máximo = 5	5	5	5	5	Apresentou disponibilidade de infraestrutura, instalações e recursos com capacidade para atender o contratante.
2.6 Sistemática operacional de atendimento. Máximo = 5	2	2	2	2	Apresentou sitemática operacional de atendimento parcialmente compatível com as necessidades e exigências do objeto contratado.

Total Quesito 2 = 16,5

Quesito 3: Relatos de Soluções de Comunicação Institucional (máximo 15 pontos)				Pontos	Justificativa
Notas da Subcomissão Técnica	Fernanda	Claudia	João	Média	
Total Quesito 3 =	14,5	14,0	14,3	14,3	O primeiro relato aborda um desafio de baixa complexidade, consistindo basicamente em dar mais exposição a uma campanha publicitária criada e executada por uma agência de publicidade, bem como a aspectos afetos a sua temática. O planejamento estratégico consegue elaborar um bom diagnóstico da empreitada e as ações são definidas e executadas de forma apropriada. Os resultados são apontados de forma objetiva e evidenciam o sucesso da empreitada. É um singelo relato sobre uma missão pouco desafiadora. O segundo relato versa sobre implantar, agora sim, uma desafiadora solução de comunicação interna numa empresa com unidades espalhadas pelo Brasil, em áreas rurais, com predominância de funcionários com proficiência digital deficitária. Um planejamento estratégico bem pensado e criativo propôs e implementou ações adequadas e que resultaram em grande sucesso. O encadeamento lógico da exposição demonstra como os problemas de comunicação foram enfrentados com êxito e os indicadores apresentados são assertivos em evidenciar o alcance dos objetivos perseguidos.

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2026 - CONFEA
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - IDENTIFICADA

Agência FR de Comunicação Ltda.

Quesito 2: Capacidade de atendimento (máximo 20 pontos)				Pontos	Justificativas
Notas da Subcomissão Técnica	Fernanda	Claudia	João	Média	
2.1. Relação dos principais clientes (Executivo Nacional ou com atuação nacional). Máximo = 2	2	2	2	2	Apresentou portfólio com cliente integrante do Poder Executivo Federal.
2.2 Relação dos principais clientes (nacional e regional ou apenas regional). Máximo = 3	3	3	3	3	Apresentou portfólio com clientes de atuação nacional e regional.
2.3 Quantificação e qualificação dos profissionais (pós graduação). Máximo = 2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou equipe incluindo mais de dois profissionais com pós-graduação.
2.4 Quantificação e qualificação dos profissionais (experiência). Máximo = 2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou equipe incluindo profissionais com experiência superior a 8 anos.
2.5 Infraestrutura, instalações e recursos. Máximo = 5	5	5	5	5	Apresentou disponibilidade de infraestrutura, instalações e recursos com capacidade para atender o contratante.
2.6 Sistemática operacional de atendimento. Máximo = 5	5	5	5	5	Apresentou sitemática operacional de atendimento compatível com as necessidades e exigências do objeto contratado.

Total Quesito 2 = 20

Quesito 3: Relatos de Soluções de Comunicação Institucional (máximo 15 pontos)				Pontos	Justificativa
Notas da Subcomissão Técnica	Fernanda	Claudia	João	Média	
Total Quesito 3 =	14,5	14,7	14,4	14,5	O primeiro relato descreve um desafio de comunicação bastante amplo, embora trivial, pois consistia em ampliar a exposição quantitativa e qualitativa da empresa de investimentos XP. Foi explanada de forma clara e objetiva a elaboração do planejamento estratégico e a execução das ações previstas. Tudo muito criativo e apropriado. São descritos os resultados obtidos, com indicadores apresentando números expressivos. O encadeamento lógico do relato é claro e direto, com um encerramento categórico. O segundo relato é construído de forma semelhante, de forma clara e objetiva. O desafio de comunicação é bastante amplo, desta vez não tão trivial, pois envolve posicionamento institucional na mídia e na sociedade de diversas empresas de uma holding, a SIMPAR. Explana-se a elaboração do planejamento estratégico e a execução das ações previstas. Tudo muito consistente. Os resultados são exitosos. O encadeamento lógico do relato é claro e direto, com um encerramento categórico. Contudo, o relato como um todo foi pouco detalhado e faltou a apresentação de exemplos de peças para ilustrar os conteúdos gerados.

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2026 - CONFEA
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - IDENTIFICADA

Apex Comunicação Estratégica Ltda.

Quesito 2: Capacidade de atendimento (máximo 20 pontos)				Pontos	Justificativas
Notas da Subcomissão Técnica	Fernanda	Claudia	João	Média	
2.1. Relação dos principais clientes (Executivo Nacional ou com atuação nacional). Máximo = 2	2	2	2	2	Apresentou portfólio com cliente integrante do Poder Executivo Federal.
2.2 Relação dos principais clientes (nacional e regional ou apenas regional). Máximo = 3	3	3	3	3	Apresentou portfólio com clientes de atuação nacional e regional.
2.3 Quantificação e qualificação dos profissionais (pós graduação). Máximo = 2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou equipe incluindo mais de dois profissionais com pós-graduação.
2.4 Quantificação e qualificação dos profissionais (experiência). Máximo = 2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou equipe incluindo profissionais com experiência superior a 8 anos.
2.5 Infraestrutura, instalações e recursos. Máximo = 5	5	5	5	5	Apresentou disponibilidade de infraestrutura, instalações e recursos com capacidade para atender o contratante.
2.6 Sistemática operacional de atendimento. Máximo = 5	5	5	5	5	Apresentou sitemática operacional de atendimento compatível com as necessidades e exigências do objeto contratado.

Total Quesito 2 = 20

Quesito 3: Relatos de Soluções de Comunicação Institucional (máximo 15 pontos)				Pontos	Justificativa
Notas da Subcomissão Técnica	Fernanda	Claudia	João	Média	
Total Quesito 3 =	14,8	14,5	13,4	14,2	Dois relatos abordando desafios triviais. No primeiro, uma empreitada elementar que demandou um planejamento estratégico elementar e ações elementares. Os resultados foram expressivos e daí entende-se que as ações foram bem executadas, mas poderiam ter sido melhor demonstradas. O segundo relato é sobre <i>case</i> do Crea-BA, logo, tratou de desafios de comunicação conhecidos pelos membros da Subcomissão. Começa apresentando um contexto. Em um parágrafo, três erros que demonstram grande desconhecimento ou desatenção. Diz-se que o Crea-BA foi criado em 1934 por uma Lei de 1966. Afirma-se que o Crea-BA fiscaliza o exercício profissional de técnicos das áreas de engenharia, agronomia e geociências, quando já há algum tempo apenas os técnicos em segurança do trabalho são regulados pelo Sistema Confea/Crea. Por último, o Confea é citado como "Conselho Nacional de Engenharia e Agronomia". O desafio relatado é de moderada complexidade. O planejamento estratégico e ações dele derivadas são de pouca criatividade. O problema foi bem enfrentado, com resultados relevantes. Mas a explanação narra um desafio singelo e uma atuação que não precisou ser brilhante para trazer os resultados almejados.

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2026 - CONFEA
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - IDENTIFICADA

Vertex Comunicação e Planejamento Ltda.

Quesito 2: Capacidade de atendimento (máximo 20 pontos)				Pontos	Justificativas
Notas da Subcomissão Técnica	Fernanda	Claudia	João	Média	
2.1. Relação dos principais clientes (Executivo Nacional ou com atuação nacional). Máximo = 2	2	2	2	2	Apresentou portfólio com cliente integrante do Poder Executivo Federal.
2.2 Relação dos principais clientes (nacional e regional ou apenas regional). Máximo = 3	3	3	3	3	Apresentou portfólio com clientes de atuação nacional e regional.
2.3 Quantificação e qualificação dos profissionais (pós graduação). Máximo = 2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou equipe incluindo mais de dois profissionais com pós-graduação.
2.4 Quantificação e qualificação dos profissionais (experiência). Máximo = 2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Apresentou equipe incluindo profissionais com experiência superior a 8 anos.
2.5 Infraestrutura, instalações e recursos. Máximo = 5	5	5	5	5	Apresentou disponibilidade de infraestrutura, instalações e recursos com capacidade para atender o contratante.
2.6 Sistemática operacional de atendimento. Máximo = 5	5	5	5	5	Apresentou sitemática operacional de atendimento compatível com as necessidades e exigências do objeto contratado.

Total Quesito 2 = 20

Quesito 3: Relatos de Soluções de Comunicação Institucional (máximo 15 pontos)				Pontos	Justificativa
Notas da Subcomissão Técnica	Fernanda	Claudia	João	Média	
Total Quesito 3 =	15	14,7	15	14,9	O primeiro relato demonstra a presença de um planejamento estratégico prévio e acertado lidando com um desafio complexo e permeado por questões políticas. As ações empreendidas a partir do planejamento foram executadas com qualidade e alcançaram resultados exitosos. Justificativas, argumentações e explicações certas expostas em conteúdos bem produzidos levaram a empreitada a se tornar um case de sucesso. O segundo relato versa sobre uma complexa demanda de transformação da comunicação interna da Caixa Econômica Federal. A partir de um diagnóstico acurado, o planejamento do enfrentamento ao desafio lançou as bases para uma série de ações que conseguiram conciliar leveza e descontração na comunicação com a tradição de institucionalidade e seriedade no âmbito de um banco público. Os resultados foram consistentes, indicando o sucesso da iniciativa. O encadeamento lógico dos relatos é muito bem construído e consegue transmitir a pertinência das ações executadas no sentido do alcance dos objetivos estabelecidos. A ressalva, referente ao primeiro relato, fica por conta de que os impactos gerados pela empreitada limitam-se ao curto prazo.

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2026 - CONFEA
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - IDENTIFICADA

Quesitos 2 e 3 das Licitantes

	CDN	GBR	CDI	Reputale	Agênc. FR	Apex	Vertex
2.1. Relação dos principais clientes (Executivo Nacional ou nacional)	2,0	2,0	2,0	1,5	2,0	2,0	2,0
2.2 Relação dos principais clientes (nacional e regional ou regional)	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
2.3 Quantificação e qualificação dos profissionais (pós graduação)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
2.4 Quantificação e qualificação dos profissionais (experiência)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
2.5 Infraestrutura, instalações e recursos	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
2.6 Sistemática operacional de atendimento	5,0	5,0	5,0	2,0	5,0	5,0	5,0
Total do Quesito 2: Capacidade de atendimento	20,0	20,0	20,0	16,5	20,0	20,0	20,0
Total do Quesito 3: Relatos de Soluções	14,7	14,8	14,7	14,3	14,5	14,2	14,9
Soma dos Quesitos 2 e 3	34,7	34,8	34,7	30,8	34,5	34,2	34,9

Assinaturas da Subcomissão Técnica

Claudia Renata Delza Campos de Oliveira
Subcomissão Técnica

Fernanda Ramos Coelho Pimentel
Subcomissão Técnica

João Anastácio Dias Neto
Subcomissão Técnica

Brasília, 11 de junho de 2026