



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA - CONFEA

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Processo: 00.000946/2025-32

Tipo de Processo: Aquisição/Contratação: Bens ou Serviços (Inclusive Licitações)

Assunto: Contratação de Serviços de Comunicação Institucional para atender as necessidades do Confea

Interessado: @interessados_virgula_espaco@

1. OBJETO

O presente estudo tem como objetivo a identificação e a apresentação das informações essenciais para a análise de viabilidade da contratação de uma empresa especializada na prestação de serviços de comunicação institucional, abordando os seguintes aspectos:

- A prospecção, o planejamento, o desenvolvimento, a implementação, a manutenção e o monitoramento de soluções de comunicação institucional, no seu relacionamento com a imprensa e na sua atuação em relações públicas, em território nacional e internacional, no que couber;
- Manutenção e Monitoramento das Ações e Soluções de Comunicação Institucional; e
- Criação e Execução Técnica de Projetos, Ações ou Produtos de Comunicação Institucional.

2. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

A contratação em questão é necessária para o cumprimento dos objetivos estabelecidos no Plano de Comunicação do Confea 2024 – 2026, no cumprimento de sua missão institucional. Este apoio visa fortalecer a comunicação do Conselho com a sociedade, promover a transparência pública e aprimorar a relação com seus diversos públicos de interesse, incluindo profissionais, empresas registradas, instituições e órgãos públicos.

O objetivo da contratação dos serviços descritos é garantir o atendimento ao princípio da publicidade e ao direito à informação, por meio de ações de comunicação institucional que visam disseminar ideias e princípios, posicionar instituições e entidades, divulgar iniciativas e políticas públicas, promover produtos e serviços, ou orientar e informar o público em geral.

O planejamento proposto tem como finalidade subsidiar a definição estratégica das ações de comunicação institucional, com foco no alcance dos objetivos de comunicação e na superação dos desafios apresentados. Sempre que possível, o planejamento deverá incluir indicadores e métricas para aferição, análise e otimização de resultados.

Os serviços previstos não abrangem atividades com natureza distinta da comunicação institucional do Confea, no seu relacionamento com a imprensa e na sua atuação em relações públicas.

Nesse contexto, é fundamental que o Confea conte com assessoramento técnico especializado, combinando as competências de suas equipes internas com a expertise da agência contratada. O objetivo é garantir uma comunicação eficaz com a imprensa e com o público em geral, utilizando um discurso alinhado, segmentado, ágil e eficiente, com uma linguagem acessível a todos. A prestação de um atendimento adequado aos públicos de interesse, a produção de informações tempestivas e a garantia de credibilidade são elementos essenciais para alcançar os objetivos da autarquia e otimizar o uso dos recursos públicos destinados às ações institucionais.

3. HÁ PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL?

(X) Sim () Não

4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Para a definição dos requisitos da contratação, deve-se:

- elencar os requisitos indispensáveis para o atendimento da necessidade com padrões mínimos de qualidade;
- observar os elementos técnicos e mercadológicos da solução escolhida;

A definição dos requisitos dos serviços, os padrões de qualidade, seus respectivos elementos técnicos e mercadológicos constam do Anexo I - REQUISITOS TÉCNICOS DA CONTRATAÇÃO, o qual é parte integrante deste ETP.

- definir e justificar se a contratação é de natureza continuada;

O serviço visa atender a necessidade pública permanente e contínua, razão pela qual foi prevista a possibilidade de prorrogação contratual com base no artigo 105, da Lei nº 14.133/2021, haja vista que sua natureza é contínua, uma vez que sua interrupção compromete a prestação do serviço público ou o cumprimento de sua missão institucional, notadamente, o cumprimento das obrigações de transparência pública e controle social.

- avaliar a duração inicial do contrato, especialmente se for de natureza continuada;

Considerando a natureza contínua dos serviços e os custos de transação operacional é recomendável que a duração inicial do contrato seja de pelo menos 24 meses, prorrogáveis na forma da Lei.

- identificar as soluções de produto/serviço que atendam aos requisitos especificados e, caso a quantidade de fornecedores seja considerada restrita, verificar se as exigências indicadas são realmente indispensáveis, de modo a avaliar o afastamento ou a flexibilização de tais requisitos, com vistas ao aumento da competitividade.

Os critérios e definições técnicas dos serviços são de natureza comum, não havendo elementos restritivos ou que possam comprometer a ampla participação de licitantes, circunstância que pode ser evidenciada considerando que a previsão e especificação técnica seguiu aquilo que está disciplinado pela Secretaria de Comunicação do Governo Federal – SECOM e os modelos sugeridos pela Advocacia Geral da União.

I - Estimativa das quantidades para a contratação, acompanhadas das memórias de cálculo e dos documentos que lhes dão suporte.

A estimativa das quantidades constam no Anexo II - ESTIMATIVAS DE QUANTIDADES PARA CONTRATAÇÃO do presente ETP.

II - Exigências relacionadas à manutenção e à assistência técnica, quando for o caso.

Não se aplica.

5. SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

Os serviços previstos neste ETP correspondem aqueles desempenhados por agência de comunicação institucional e encontra-se regulado em lei e em instrumentos normativos, como a Instrução Normativa MP nº 05/2017, na Instrução Normativa SECOM/PR nº 01/2023, observadas as regras estabelecidas na Lei nº 12.232/2010 aplicáveis a este objeto, nos termos do Acórdão nº 6.227/2016-TCU-2ª Câmara.

Nesse sentido, importa destacar que os serviços descritos são contratados por diversos órgãos e entes da administração, não havendo solução diversa da aqui especificada.

6. SOLUÇÃO ESCOLHIDA

Conforme acima relatado, trata-se de solução de agência de comunicação institucional cuja descrição está prevista nos normativos acima citados e especificados no Anexo I deste ETP.

7. ESTIMATIVA DE VALOR DA CONTRATAÇÃO

Para a definição dos preços referenciais da licitação, com base nos valores unitários, foram solicitados orçamentos a diversos fornecedores, dos quais apenas três encaminharam propostas de preços, conforme demonstrado no quadro abaixo. Seguindo a Instrução Normativa SEGES/ME Nº 65, de 7 de julho de 2021, o critério adotado para a formação dos preços foi o menor dos valores obtidos.

ANEXO II						
ESTIMATIVAS DE QUANTIDADES PARA CONTRATAÇÃO						
nº	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Preço Total - CDI	Preço Total - G&A	Preço Total - FSB
1.	Estratégia de Comunicação					
1.1	Avaliação da Percepção de Imagem					
	Complexidade	Alta	1	R\$ 96.064,00	R\$ -	R\$ 150.000,00
1.2	Mapa de Mídia e Influenciadores					
	Complexidade	Alta	3	R\$ 280.917,00	R\$ 105.000,00	R\$ 234.000,00
1.3	Diagnóstico e Matriz Estratégica					
	Complexidade	Alta	1	R\$ 51.712,00		R\$ 90.000,00
1.4	Plano Estratégico de Comunicação Institucional		1	R\$ 98.256,00	R\$ 43.000,00	R\$ 92.000,00
1.5	Plano de Ação de Comunicação Interna		1	R\$ 102.000,00		R\$ 65.000,00
nº	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Preço Total - CDI	Preço Total - G&A	Preço Total - FSB
2.	Assessoria de Imprensa					
2.1	Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação					
	Complexidade	Alta	12	R\$ 674.280,00	R\$ 330.000,00	R\$ 576.000,00
2.2	Contatos Proativos com Veículos de Comunicação					
	Complexidade	Alta	12	R\$ 342.972,00	R\$ 330.000,00	R\$ 576.000,00
nº	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Preço Total - CDI	Preço Total - G&A	Preço Total - FSB

3. Treinamento							
3.1	Planejamento e Execução de <i>Media Training</i>						
	Complexidade	Baixa	10	R\$ 474.000,00	R\$ 350.000,00	R\$ 512.000,00	R\$ 350.000,00
		Média	18	R\$ 882.468,00	R\$ 630.000,00	R\$ 1.228.500,00	R\$ 630.000,00
	Alta	8	R\$ 409.920,00	R\$ 320.000,00	R\$ 640.000,00	R\$ 320.000,00	
3.2	<i>Media Training</i> em Situações de Crise						
	Complexidade	Média	5	R\$ 256.200,00	R\$ 160.000,00	R\$ 325.000,00	R\$ 160.000,00
3.3	Treinamento para Apresentações						
	Complexidade	Alta	12	R\$ 350.184,00	R\$ 456.000,00	R\$ 540.000,00	R\$ 350.184,00
nº	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Preço Total - CDI	Preço Total - G&A	Preço Total - FSB	Menor Valor
4. Monitoramento e Análise							
4.1	Auditoria de Imagem		12	R\$ 534.936,00		R\$ 720.000,00	R\$ 534.936,00
4.2	Análise de Imprensa em seus canais (Jornais, Revistas, <i>Blogs</i> , Redes Sociais e Portais de Notícias)						
	Complexidade	Baixa – Nacional e Regional	365	R\$ 874.905,00		R\$ 657.000,00	R\$ 657.000,00
4.3	<i>Clipping</i> Nacional – Jornais, Revistas e Portais de Notícias		365	R\$ 146.365,00		R\$ 401.500,00	R\$ 146.365,00
4.4	<i>Clipping</i> Nacional - TV		365	R\$ 237.250,00		R\$ 365.000,00	R\$ 237.250,00
4.5	<i>Clipping</i> Nacional - Rádio		365	R\$ 170.820,00		R\$ 474.500,00	R\$ 170.820,00
nº	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Preço Total - CDI	Preço Total - G&A	Preço Total - FSB	Menor Valor
5. Produção de Conteúdos							
5.1	Elaboração de Texto em Língua Portuguesa						
	Complexidade	Baixa	200	R\$ 638.200,00		R\$ 400.000,00	R\$ 400.000,00
		Média	45	R\$ 157.455,00		R\$ 180.000,00	R\$ 157.455,00
	Alta	12	R\$ 43.548,00		R\$ 72.000,00	R\$ 43.548,00	
5.2	Revisão e Edição de Texto em Língua Portuguesa		20	R\$ 44.060,00		R\$ 84.000,00	R\$ 44.060,00
5.3	Fotografia						
	Complexidade	Alta	20	R\$ 80.140,00		R\$ 90.000,00	R\$ 80.140,00
5.4	Reportagem em Vídeo (<i>Video Release</i>)						
	Complexidade	Média	16	R\$ 356.640,00		R\$ 462.400,00	R\$ 356.640,00
5.5	Vídeo Depoimento para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias						
	Complexidade	Média	6	R\$ 91.956,00		R\$ 120.000,00	R\$ 91.956,00
5.6	<i>Podcast</i> para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Sociais						
	Complexidade	Alta	12	R\$ 790.548,00		R\$ 96.000,00	R\$ 96.000,00
5.7	Projeto Editorial		12	R\$ 430.020,00		R\$ 696.000,00	R\$ 430.020,00
5.8	Conteúdo e Design para Apresentação						
	Complexidade	Média	20	R\$ 147.260,00		R\$ 400.000,00	R\$ 147.260,00
5.9	Banco de Mídias						
	Complexidade	Alta	12	R\$ 171.900,00		R\$ 480.000,00	R\$ 171.900,00
nº	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Preço Total - CDI	Preço Total - G&A	Preço Total - FSB	Menor Valor
6. Prevenção e Gerenciamento de Crises							
6.1	Manual de Crises						
	Complexidade	Média	1	R\$ 54.316,00	R\$ 57.000,00	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
6.2	Formação de Comitês de Crises						
	Complexidade	Média	3	R\$ 95.526,00	R\$ 96.000,00	R\$ 48.000,00	R\$ 48.000,00
6.3	Fluxogramas de Processo para Atuação em Crises						
	Complexidade	Baixa	5	R\$ 70.820,00	R\$ 96.000,00	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
6.4	Mapeamento de Públicos Envolvidos na Crise						
	Complexidade	Baixa	1	R\$ 23.061,00	R\$ 28.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
6.5	Gerenciamento de Crise						
	Complexidade	Alta	1	R\$ 128.233,00	R\$ 120.000,00	R\$ 112.000,00	R\$ 112.000,00
nº	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Preço Total - CDI	Preço Total - G&A	Preço Total - FSB	Menor Valor
7. Ação de Relações Públicas Digital							
7.1	Planejamento de Ações Institucionais para Relacionamento com						
	Complexidade	Alta	5	R\$ 177.405,00		R\$ 340.000,00	R\$ 177.405,00
7.2	Conteúdo Multimídia para Relacionamento em Ambientes Digitais						
	Complexidade	Alta	12	R\$ 792.324,00		R\$ 816.000,00	R\$ 792.324,00
nº	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Preço Total - CDI	Preço Total - G&A	Preço Total - FSB	Menor Valor
8. Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas							
8.1	Projeto Gráfico						
	Complexidade	Alta	6	R\$ 115.548,00		R\$ 210.000,00	R\$ 115.548,00
8.2	Diagramação / Editoração de Publicações Impressas						
	Complexidade	Baixa	12	R\$ 93.192,00		R\$ 120.000,00	R\$ 93.192,00
8.3	Diagramação de Apresentações Eletrônicas						
	Complexidade	Alta	25	R\$ 278.750,00		R\$ 600.000,00	R\$ 278.750,00
8.4	Infográficos Estáticos e/ou Impressos						
	Complexidade	Média	12	R\$ 49.368,00		R\$ 62.400,00	R\$ 49.368,00
8.5	Infográfico Dinâmico e/ou Interativo						
	Complexidade	Alta	5	R\$ 60.880,00		R\$ 100.000,00	R\$ 60.880,00
nº	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Preço Total - CDI	Preço Total - G&A	Preço Total - FSB	Menor Valor
9. Atendimento							
9.1	Atendimento de Demandas do CONTRATANTE						
	Complexidade	Alta	12	R\$ 316.020,00		R\$ 576.000,00	R\$ 316.020,00
9.2	Acompanhamento de Ordens de Serviço						
	Complexidade	Média	12	R\$ 64.344,00		R\$ 19.200,00	R\$ 19.200,00
VALOR TOTAL				R\$ 11.254.763,00	R\$ 3.121.000,00	R\$ 13.829.500,00	R\$ 8.757.997,00

8. **JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO**

Embora haja a preferência ou a prática de parcelamento do objeto para atender às necessidades da Administração, é fundamental esclarecer que, devido à natureza e características da solução desejada, esta não pode ser licitada em lotes ou itens. Tal forma de licitação prejudicaria o atendimento ao interesse público, além de comprometer a qualidade e a eficiência da contratação.

Ademais, caso o parcelamento fosse admitido, isso acarretaria um ônus excessivo à gestão e execução contratual, dificultando o controle adequado das atividades.

9. **BENEFÍCIOS A SEREM ALCANÇADOS COM A CONTRATAÇÃO**

Ao contratar serviços de comunicação institucional por meio de agências especializadas, o Confea reafirma seu compromisso com os princípios da Nova Governança Pública, buscando cumprir sua missão e atribuições de maneira mais eficiente, eficaz e alinhada às necessidades da sociedade. Esse objetivo é alcançado por meio da maior qualidade técnica dos serviços prestados e da agilidade proporcionada pelos procedimentos contratuais que regem a comunicação institucional.

A contratação de uma empresa externa para as atividades de comunicação do Confea não é apenas uma opção, mas uma exigência para garantir a eficiência e a eficácia de suas operações. Sem essa parceria, a execução das tarefas regulamentares seria inviável, resultando em prejuízos à administração do Conselho. Nosso compromisso é seguir o princípio da vantagem, buscando sempre a melhor qualidade técnica ao menor custo, evitando danos financeiros ou à reputação da instituição.

Dessa forma, os resultados esperados são:

- Produção e veiculação de conteúdos informativos por meio de diversos canais, ampliando o acesso espontâneo da população ao trabalho desenvolvido pelo Confea, o que contribui para a transparência e a boa governança do Conselho.
- Manutenção de canais de divulgação que garantam o acesso da sociedade à informação, popularizando temas de interesse público.
- Gerenciamento da comunicação institucional, com assessoramento direto, atendimento à imprensa, preparação das fontes oficiais e afins.
- Planejamento estratégico das ações de comunicação, incluindo diagnóstico, matriz estratégica, planejamento e elaboração de planos de comunicação temáticos.
- Prevenção e gerenciamento de crises, visando proteger a imagem institucional do Confea.
- Aumento da capacidade de gerar estratégias eficazes para divulgar programas e ações relacionadas às atividades da autarquia junto à população.
- Alinhamento do discurso interno, promovendo a sensação de pertencimento no corpo colaborativo por meio de ações exclusivas, temas, reuniões, discussões em datas comemorativas, capacitações e alinhamento com o discurso da presidência.

Espera-se que os produtos desenvolvidos e entregues no âmbito desta contratação fortaleçam o discurso institucional e a imagem do Confea, consolidando sua posição como um órgão robusto e responsável por temas de grande relevância para o país. O objetivo é promover ações estratégicas voltadas à fiscalização, controle, orientação, capacitação e aprimoramento das atividades profissionais nas áreas de Engenharia, Agronomia, Geociências e Tecnologia.

10. **PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PREVIAMENTE A CONTRATAÇÃO**

A solução desejada e os serviços correlatos não demandam ações prévias, uma vez que as peculiaridades e especificações já são conhecidas pela Superintendência de Comunicação e suas unidades organizacionais, as quais possuem a maturidade necessária para a gestão contratual.

11. **DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E RESPECTIVAS MEDIDAS MITIGADORAS**

Não se aplica.

12. **HÁ CONTRATAÇÕES CORRELATAS OU INTERDEPENDENTES?**

() Sim (X) Não

13. **POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A ADEQUAÇÃO DA CONTRATAÇÃO PARA O ATENDIMENTO DA NECESSIDADE A QUE SE DESTINA.**

As demandas de negócio formuladas são pertinentes, os benefícios almejados são adequados, os custos previstos estão em conformidade com os princípios de economicidade e os riscos envolvidos são gerenciáveis. A área requisitante se compromete a fornecer todos os elementos necessários à obtenção dos benefícios pretendidos. Diante disso, recomendamos a aquisição proposta, entendendo que a contratação se adequa à necessidade.

O presente documento segue assinado pela Equipe de Planejamento da Contratação e pelo responsável pela Unidade Demandante.



Documento assinado eletronicamente por **Marina Casini Mattus, Gerente de Comunicação**, em 01/04/2025, às 20:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Luana Matos de Carvalho, Assessora**, em 26/11/2025, às 18:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://confea.sei.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1144685** e o código CRC **B6EBB97E**.