



## SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

### CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA - CONFEA

#### SÚMULA DA 3ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CCM

Brasília - DF, 12 de julho de 2023

#### PRESENCAS

Vice-Presidente do Confea	Eng. Eletric. Evânio Nicoleit
Representante CAIS	Eng. Agr. Francisco Lira
Representante CP	Eng. Civ. Rosa Tenório
Representante CDEN	Eng. Agr. Carminda Pinheiro
Representante Coordenadorias	Eng. Eletric. José Antonio Latrônico Filho
Convidado de Comunicação	Jorn. Anna Jescika Araújo
Convidado de Marketing	Jorn. Samara Roriz
Gerente de Comunicação (substituto)	Marcos Magalhães de Farias
Superintendente Estratégia e Gestão	Bel. Renato Barros
Representante da Mútua	Publ. Adriana Tosta Marques

#### APRECIÇÃO DE SÚMULAS

Após verificação do quórum, Eng. Eletric. Evânio Nicoleit, vice-presidente do Confea, cumprimentou os presentes e deu início à reunião, em seguida colocou em aprovação a súmula da 2ª reunião ordinária do Conselho. Sem manifestações ao contrário a súmula foi aprovada por unanimidade.

#### 1 - PAUTA

##### 1.1 - Discussão sobre linguagem neutra, questões relacionadas ao gênero

- Eng. Civ. Rosa Tenório, Presidente do Crea-AL, iniciou o assunto afirmando que essa é uma pauta em que o Sistema precisa se posicionar, reforçou que a Língua Portuguesa é uma só e não concorda com a utilização da linguagem neutra nos materiais de divulgação do Sistema. Explicou que solicitou a inclusão desse item de pauta após o assunto ter sido abordado durante o 5º Encontro de Comunicação do Sistema Confea/Crea e Mútua.
- Eng. Agr. Carminda Pinheiro, representante das Coordenadorias, lembrou que o assunto também foi discutido na última reunião do CCM e que vê a necessidade de citação aos gêneros masculino e feminino nas peças publicitárias, pois ao utilizar apenas o artigo masculino faz-se referência apenas à profissão e não ao profissional.
- Eng. Eletric. José Latrônico, representante do CDEN, também demonstrou discordância com a utilização da linguagem neutra, mas é a favor da inclusão de gênero.
- Jorn. Anna Jescika Araújo, representante do Crea-PI, comentou que na última reunião houve discussão sobre a produção de posts distintos, por gêneros, no entanto propôs que seja incluído nas peças o artigo "(a)", dessa forma atende-se à inclusão de gênero e mantém-se o layout limpo. Aproveitou a oportunidade para sugerir mudança na paleta de cores das peças digitais, que ao seu ver estão muito escuras.
- Jorn. Samara Roriz, representante do Crea-AM, concordou com as falas anteriores e reforça o entendimento do uso do "(a)". Solicitou ainda que a agência de publicidade explore o regionalismo, uma vez que as peças produzidas de forma genérica podem não refletir a realidade das regiões, perdendo a efetividade na entrega da mensagem.
- Publ. Adriana Tosta, representante da Mútua, comentou que o assunto também foi pauta de discussão pela Diretoria da Mútua. No entanto, salientou que o público jovem da Mútua questiona a não utilização da linguagem neutra. Após posicionamentos, foi emitido o Despacho CCM (SEI 0786089) em que orienta à Gerência de Comunicação do Confea que diante do assunto "linguagem neutra e questões relacionadas ao gênero" nas publicações em redes sociais e campanhas publicitárias:
  - Redes sociais: Diferenciação de gênero por meio do artigo entre parênteses, exemplo: Dia do(a) Engenheiro(a).
  - Campanhas publicitárias, peças e textos: que sejam disponibilizados para análise e considerações no âmbito do CCM.
  - Evitar a utilização do termo "Garante", substituir por "Promover" ou outro equivalente.

##### 1.2 - Apresentação resultados campanha Mulher

- Silvia Girardi, Assistente Técnica do CCM, apresentou a campanha que foi realizada durante o mês de março/2023 (SEI 0819844).
- Eng. Eletric. José Latrônico Filho, representante do CDEN, questionou a diferença entre "alcance" e "impacto" em campanhas. Silvia Girardi esclareceu que "alcance" é o universo de pessoas você quer atingir, já o "impacto" é o número de vezes que essa pessoa recebeu a mensagem.
- Eng. Eletric. Evânio Nicoleit, vice-presidente do Confea, salientou o crescente número de mulheres profissionais, o que reflete também no aumento de lideranças femininas no Sistema Profissional Confea/Crea e Mútua, destacou ainda que a pauta equidade de gênero é uma das bandeiras da atual gestão.
- Eng. Civ. Rosa Tenório, presidente do Crea-AL, lembrou que é a primeira mulher presidente do CreaAL e que antes de assumir esse desafio não havia se envolvido com a questões relacionadas à Equidade de Gênero, no entanto, durante seu mandato, sentiu a necessidade de buscar apoio em lideranças femininas regionais, mas com o viés de determinação e empoderamento da mulher e não como vitimismo.
- Eng. Agr. Carminda Pinheiro, representante das Coordenadorias, também comentou que ter sido eleita a primeira mulher a assumir a gestão do Crea-AC, e lembrou que graças ao trabalho desenvolvido pelo Confea percebe-se um aumento na participação feminina em posições de liderança dentro do Sistema.

### 1.3 –Apresentação resumo de campanhas 2018-2023

- Para conhecimento dos membros do Conselho, a Publ. Silvia Girardi, Assistente Técnica do CCM, apresentou o relatório de campanhas produzidas entre 2017 e 2023 (SEI 0819848).

#### 3 - EXTRAPAUTA

- Publ. Silvia Girardi, Assistente Técnica do CCM, apresentou as peças do Dia do (a) Engenheiro (a) Sanitarista. Os membros identificaram mudanças necessárias para atender ao Despacho CCM (SEI 0786089).

– Eng. Agr. Carminda Pinheiro, representante das Coordenadorias, solicitou que seja dado maior ênfase à adesão aos ODS nas próximas campanhas.

#### 4 – ENCERRAMENTO

Nada mais havendo a tratar, o vice-presidente do Confea, Eng. Eletric. Evânio Nicoleit, agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião às 16h30.



Documento assinado eletronicamente por **Adriana Tosta dos Santos, Usuário Externo**, em 20/09/2023, às 17:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Carminda Luzia Silva Pinheiro, Presidente do Crea-AC**, em 20/09/2023, às 17:56, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Felipe Augusto Pasqualini, Assessor(a)**, em 20/09/2023, às 17:59, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **José Antonio Latrônico Filho, Usuário Externo**, em 20/09/2023, às 18:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Evânio Ramos Nicoleit, Vice-Presidente no exercício da Presidência**, em 20/09/2023, às 19:56, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Francisco das Chagas da Silva Lira, Conselheiro(a) Federal**, em 21/09/2023, às 18:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Anna Jescika Araújo Lima, Usuário Externo**, em 22/09/2023, às 09:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.confea.org.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.confea.org.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **0819616** e o código CRC **085EBBA8**.