



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA - CONFEA

SÚMULA DA 5ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CCM

Brasília - DF, 08 de novembro de 2023

PRESENCAS

Representante CAIS	Eng. Agr. Francisco Lira
Representante CP	Eng. Mec. Roberto Jorge Chaves de Barros
Representante CDEN	Eng. Eletric. José Antonio Latrônico Filho
Representante Coordenadorias	Eng. Agr. Carminda Pinheiro
Gerente de Comunicação	Felipe Pasqualini
Superintendente Estratégia e Gestão	Bel. Renato Barros
Representante da Mútua	Publ. Adriana Tosta Marques

1 - APRECIÇÃO DE SÚMULAS

Após verificação do quórum, Eng. Agr. Francisco Lira, Coordenador da CAIS e presidindo a reunião, cumprimentou os presentes e deu início à reunião. A súmula da 4ª reunião ordinária do Conselho foi colocada em aprovação. Documento aprovado, após inserção das contribuições do representante do CDEN, Eng. Eletric. José Latrônico Filho.

3 - PAUTA

2.1 - Aprovação Campanha Engenharia

Danielle Coutinho, representante da DEBRITO BRASIL, apresentou duas propostas para a campanha Engenharia (SEI 0853360):

Linha 1 - Conceito: A engenharia tá na vida. A ideia é mostrar como as diferentes áreas de atuação da engenharia trazem mais qualidade de vida para o cotidiano da sociedade.

Frase efeito: A Engenharia Transforma a vida e Avança o Mundo. Texto de apoio: Na engenharia, a sociedade encontra soluções para se conectar e ir mais longe. A Engenharia tá na vida.

Linha 2 - Conceito: A engenharia é feita por pessoas, para pessoas. Esse conceito foca o lado humano da engenharia. Ele mostra que atrás dos cálculos e projetos há pessoas que buscam soluções para facilitar a nossa vida. Queremos mostrar uma engenharia mais humana. Mais acolhedora. Texto de apoio: Quando a vida precisa de soluções, a engenharia está lá para encontrá-las.

Danielle apresentou as aplicações das duas campanhas em peças como outdoor, revista, internet e roteiro de vídeo para TV.

Os membros do Conselho aprovaram a proposta de linha 2. Em relação à linha 1 houve destaques em relação às cores e à sobreposição das imagens, o que prejudicou o entendimento das peças.

2.2 - Aprovação Resultados do Plano de Comunicação 2021-2023

Silvia Girardi, publicitária da GCO, apresentou os resultados do Plano de Comunicação 2021-2023, conforme documento (SEI 0852907).

Explicou ainda que compete ao Conselho de Comunicação e Marketing: I – apreciar e deliberar sobre o plano de comunicação institucional do Confea; II – supervisionar a execução e avaliar os resultados da implementação do plano de comunicação do Confea (art. 71 da Resolução nº 1.015/2006). Após leitura do documento, houve as seguintes manifestações:

- Carminda Pinheiro parabenizou à atual gestão pelo modo como revolucionou a comunicação do Sistema. Destacou que os avanços são percebidos em todo o país, hoje o Sistema está representado nas capitais, no interior e nas redes sociais. Disse esperar que a próxima gestão mantenha os bons resultados.

- José Latrônico Filho, ressaltou que a qualidade dos materiais produzidos e a eficiência da equipe técnica são indiscutíveis. No entanto, fazendo menção à Pesquisa de Opinião realizada pelo Datafolha em 2020/2021, reforçou que ainda é preciso avançar de forma estratégica para que o Sistema possa sair de sua bolha, falando para si mesmo. Disse que é preciso que as lideranças se posicionem em momentos de crise e se faça presente na imprensa, dessa forma poderá ser reconhecido pela sociedade. Por fim, comentou que a ação de media training que está em andamento no Confea poderá contribuir para essa evolução.

- Roberto Jorge Chaves de Barros, mencionou que o Crea-AL está presente em seu estado em todas as pautas de Crise que envolvam engenharia e que o Regional participa ativamente de audiências públicas e assembleias. Disse ainda que, hoje, o Crea é recebido no estado não só pelo caráter de Fiscalização, mas a convite para que possa participar e contribuir com políticas públicas e com a sociedade.

O documento contendo os Resultados do Plano de Comunicação 2021-2023 foi aprovado por unanimidade, conforme documento (SEI 0852907).

Deliberação CCM 007/2023 (0850602).

2.3 – Apresentação Análise Swot Comunicação Institucional

Silvia Girardi, publicitária da GCO, apresentou ainda a análise Swot da Comunicação Institucional do Confea (SEI 0854421)

Com base no levantamento de informações, análise do ambiente e dos cenários internos e externos, além do monitoramento na mídia e nas redes sociais, apresentou-se a matriz swot (pontos fortes e pontos fracos do Confea e ameaças e oportunidades) que será considerada na

produção do plano de comunicação 2024-2027.

Houve as seguintes manifestações:

- José Latrônico Filho comentou sobre a importância de o Sistema promover maior interação com as Universidades, a partir da participação dos colegiados junto a essas instituições. Acrescentou ainda que o Confea poderia participar dos grandes eventos nacionais, por meio de ações de patrocínio, o que fortaleceria a divulgação desses eventos.
- Carminda Pinheiro mencionou que o Sistema deveria promover Seminários regionais nas Universidades, com foco em estudantes e profissionais, para debater questões relacionadas à Ética e ao papel do Conselho.
- Roberto Jorge Chaves de Barros também comentou sobre a importância de o Sistema estar integrado e em constante diálogo com as Instituições de Ensino e o Crea-Jr.

2.4 Aprovação do relatório de atividades do CCM 2023

Silvia Girardi, Apoio do CCM, apresentou o relatório de atividades do Conselho em 2023, conforme documento (SEI 0846730).

APROVADO POR UNANIMIDADE.

3 – ENCERRAMENTO

Por fim, os membros agradeceram pelo trabalho desenvolvido ao longo de 2023 e destacaram a qualidade dos materiais aprovados e apreciados pela Comissão.

Nada mais havendo a tratar, o coordenador da Cais, Eng. Agr. Francisco Lira, agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião às 16h36.



Documento assinado eletronicamente por **Carminda Luzia Silva Pinheiro, Presidente do Crea-AC**, em 10/11/2023, às 15:56, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Francisco das Chagas da Silva Lira, Conselheiro(a) Federal**, em 10/11/2023, às 18:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Renato Gonçalves Barros, Superintendente**, em 10/11/2023, às 18:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **José Antonio Latrônico Filho, Usuário Externo**, em 13/11/2023, às 15:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Roberto Jorge Chaves de Barros, Presidente em Exercício do Crea-AL**, em 16/11/2023, às 10:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.confea.org.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0846741** e o código CRC **8CBDD35D**.