



## SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

### CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA - CONFEA

#### SÚMULA DA 5ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CCM

Brasília - DF, 08 de novembro de 2023

#### PRESENCAS

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Representante CAIS                  | Eng. Agr. Francisco Lira                   |
| Representante CP                    | Eng. Mec. Roberto Jorge Chaves de Barros   |
| Representante CDEN                  | Eng. Eletric. José Antonio Latrônico Filho |
| Representante Coordenadorias        | Eng. Agr. Carminda Pinheiro                |
| Gerente de Comunicação              | Felipe Pasqualini                          |
| Superintendente Estratégia e Gestão | Bel. Renato Barros                         |
| Representante da Mútua              | Publ. Adriana Tosta Marques                |

#### 1 - APRECIÇÃO DE SÚMULAS

Após verificação do quórum, Eng. Agr. Francisco Lira, Coordenador da CAIS e presidindo a reunião, cumprimentou os presentes e deu início à reunião. A súmula da 4ª reunião ordinária do Conselho foi colocada em aprovação. Documento aprovado, após inserção das contribuições do representante do CDEN, Eng. Eletric. José Latrônico Filho.

#### 3 - PAUTA

##### 2.1 - Aprovação Campanha Engenharia

Danielle Coutinho, representante da DEBRITO BRASIL, apresentou duas propostas para a campanha Engenharia (SEI 0853360):

Linha 1 - Conceito: A engenharia tá na vida. A ideia é mostrar como as diferentes áreas de atuação da engenharia trazem mais qualidade de vida para o cotidiano da sociedade.

Frase efeito: A Engenharia Transforma a vida e Avança o Mundo. Texto de apoio: Na engenharia, a sociedade encontra soluções para se conectar e ir mais longe. A Engenharia tá na vida.

Linha 2 - Conceito: A engenharia é feita por pessoas, para pessoas. Esse conceito foca o lado humano da engenharia. Ele mostra que atrás dos cálculos e projetos há pessoas que buscam soluções para facilitar a nossa vida. Queremos mostrar uma engenharia mais humana. Mais acolhedora. Texto de apoio: Quando a vida precisa de soluções, a engenharia está lá para encontrá-las.

Danielle apresentou as aplicações das duas campanhas em peças como outdoor, revista, internet e roteiro de vídeo para TV.

Os membros do Conselho aprovaram a proposta de linha 2. Em relação à linha 1 houve destaques em relação às cores e à sobreposição das imagens, o que prejudicou o entendimento das peças.

##### 2.2 - Aprovação Resultados do Plano de Comunicação 2021-2023

Silvia Girardi, publicitária da GCO, apresentou os resultados do Plano de Comunicação 2021-2023, conforme documento (SEI 0852907).

Explicou ainda que compete ao Conselho de Comunicação e Marketing: I – apreciar e deliberar sobre o plano de comunicação institucional do Confea; II – supervisionar a execução e avaliar os resultados da implementação do plano de comunicação do Confea (art. 71 da Resolução nº 1.015/2006). Após leitura do documento, houve as seguintes manifestações:

- Carminda Pinheiro parabenizou à atual gestão pelo modo como revolucionou a comunicação do Sistema. Destacou que os avanços são percebidos em todo o país, hoje o Sistema está representado nas capitais, no interior e nas redes sociais. Disse esperar que a próxima gestão mantenha os bons resultados.

- José Latrônico Filho, ressaltou que a qualidade dos materiais produzidos e a eficiência da equipe técnica são indiscutíveis. No entanto, fazendo menção à Pesquisa de Opinião realizada pelo Datafolha em 2020/2021, reforçou que ainda é preciso avançar de forma estratégica para que o Sistema possa sair de sua bolha, falando para si mesmo. Disse que é preciso que as lideranças se posicionem em momentos de crise e se faça presente na imprensa, dessa forma poderá ser reconhecido pela sociedade. Por fim, comentou que a ação de media training que está em andamento no Confea poderá contribuir para essa evolução.

- Roberto Jorge Chaves de Barros, mencionou que o Crea-AL está presente em seu estado em todas as pautas de Crise que envolvam engenharia e que o Regional participa ativamente de audiências públicas e assembleias. Disse ainda que, hoje, o Crea é recebido no estado não só pelo caráter de Fiscalização, mas a convite para que possa participar e contribuir com políticas públicas e com a sociedade.

O documento contendo os Resultados do Plano de Comunicação 2021-2023 foi aprovado por unanimidade, conforme documento (SEI 0852907).

Deliberação CCM 007/2023 (0850602).

##### 2.3 – Apresentação Análise Swot Comunicação Institucional

Silvia Girardi, publicitária da GCO, apresentou ainda a análise Swot da Comunicação Institucional do Confea (SEI 0854421)

Com base no levantamento de informações, análise do ambiente e dos cenários internos e externos, além do monitoramento na mídia e nas redes sociais, apresentou-se a matriz swot (pontos fortes e pontos fracos do Confea e ameaças e oportunidades) que será considerada na

produção do plano de comunicação 2024-2027.

Houve as seguintes manifestações:

- José Latrônico Filho comentou sobre a importância de o Sistema promover maior interação com as Universidades, a partir da participação dos colegiados junto a essas instituições. Acrescentou ainda que o Confea poderia participar dos grandes eventos nacionais, por meio de ações de patrocínio, o que fortaleceria a divulgação desses eventos.
- Carminda Pinheiro mencionou que o Sistema deveria promover Seminários regionais nas Universidades, com foco em estudantes e profissionais, para debater questões relacionadas à Ética e ao papel do Conselho.
- Roberto Jorge Chaves de Barros também comentou sobre a importância de o Sistema estar integrado e em constante diálogo com as Instituições de Ensino e o Crea-Jr.

#### 2.4 Aprovação do relatório de atividades do CCM 2023

Silvia Girardi, Apoio do CCM, apresentou o relatório de atividades do Conselho em 2023, conforme documento (SEI 0846730).

APROVADO POR UNANIMIDADE.

### 3 – ENCERRAMENTO

Por fim, os membros agradeceram pelo trabalho desenvolvido ao longo de 2023 e destacaram a qualidade dos materiais aprovados e apreciados pela Comissão.

Nada mais havendo a tratar, o coordenador da Cais, Eng. Agr. Francisco Lira, agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião às 16h36.



Documento assinado eletronicamente por **Carminda Luzia Silva Pinheiro, Presidente do Crea-AC**, em 10/11/2023, às 15:56, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Francisco das Chagas da Silva Lira, Conselheiro(a) Federal**, em 10/11/2023, às 18:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Renato Gonçalves Barros, Superintendente**, em 10/11/2023, às 18:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **José Antonio Latrônico Filho, Usuário Externo**, em 13/11/2023, às 15:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Roberto Jorge Chaves de Barros, Presidente em Exercício do Crea-AL**, em 16/11/2023, às 10:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.confea.org.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.confea.org.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **0846741** e o código CRC **8CBDD35D**.