**Anexo IB**

Edital de Seleção Pública de Projetos de Patrocínio Confea 001/2021

**Plano de Trabalho de Patrocínio de**

**PUBLICAÇÃO**

# Dados do Proponente

# Dados da pessoa jurídica que propõe o projeto e produzirá a publicação

|  |
| --- |
| **Razão Social** |
| **CNPJ**  | **Inscrição estadual** | **Inscrição municipal** |
| **Endereço** | **Nº** |
| **Bairro** | **Cidade** | **Estado** | **CEP** |
| **Telefone** | **Web site** | **E-mail** |
| **Representante legal** |
| **Cargo** | **RG** | **Órgão emissor** | **CPF** |
| **Telefone** | **Celular** | **E-mail** |
| **Responsável pela execução do projeto patrocinado** |
| **Cargo** | **CPF** |
| **Telefone** | **Celular** | **E-mail** |

# Dados Bancários do Proponente

# Os dados bancários devem ser da mesma pessoa jurídica que propõe o projeto e produzirá a publicação

|  |  |
| --- | --- |
| **Titular da conta bancária** | **CNPJ** |
| **Banco** | **Agência** | **Conta Corrente** |

# Dados do Projeto de Publicação

# Identificação do objeto do projeto

|  |
| --- |
| **Identificação da publicação**( ) Livro ( ) RevistaInforme o nome da publicação, objeto do projeto, incluindo o número da edição, se houver |
| **Data em que o livro/revista estará pronto(a) para distribuição (DD/MM/AA)** |
| **Descrição e Sinopse**( ) Engenharia ( ) Agronomia ( ) Geociências ( ) MultiprofissionalApresente **sinopse** de, no mínimo, 30 (trinta) linhas sobre o conteúdo a ser publicado e que será analisado pela área técnica  |
| **Objetivo** Apresente o que se espera alcançar com a publicação |
| **Público-alvo a ser atingido**( ) Profissionais ( ) Docentes ( ) Estudantes ( ) Empresários ( ) Administradores Públicos ( ) OutrosApresente outras informações sobre o público-alvo a ser atingido pelo projeto |
| **Tipo de publicação**( ) Livro, capa dura, mínimo 152 páginas,  em cores.( ) Livro,  mínimo 76 páginas em  cores.( ) Livro,  mínimo 76 páginas em  preto e branco.( ) Revista com, no mínimo, 64 páginas, em cores.( ) Revista com, no mínimo, 24 páginas, em cores.  |
| **Formato de publicação** ( ) Impresso e Digital ( ) Digital ( ) E-book |
| **Quantidade de exemplares a serem impressos, se for o caso** ( ) |

# Plano de Distribuição da Publicação

|  |
| --- |
| **Plano de distribuição da publicação** |
| **Identificação da(s) instituição(ões) que receberá(ão) os exemplares** | **Nº Exemplares** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Custo Geral da Produção da Publicação

# Custo total estimado para produção da publicação (4.4.1. do edital: Não será permitido patrocínio que vincule a Administração como realizadora do evento e não como patrocinadora, situação que, por exemplo, impede o custeio da integralidade do projeto apresentado.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Elementos** | **% sobre o custo total** | **R$** |
| Diagramação  |  |  |
| Impressão |  |  |
| Divulgação |  |  |
| Outros |  |  |
| **Total**  | **100%** |  |

# Contrapartidas

# Marque um X e detalhe as contrapartidas de comunicação oferecidas ao Confea

|  |  |
| --- | --- |
| **A** | **Tipo de Contrapartida: Imagem-inserção da logomarca e citação ou menção do Confea/Crea como Patrocinador** |
| **Elemento de mídia**  | **Marque****X** | **Item** | **Detalhamento** | **Forma de comprovação** |
| **1** | Publicação patrocinada |  | Inserção da logomarca Confea/Crea na capa da publicação |  | Arquivo digital de fotos do item.O envio do layout não serve como comprovante. |
|  | Inserção da logomarca Confea/Crea na contracapa da publicação (quarta capa) |  | Arquivo digital de fotos do item.O envio do layout não serve como comprovante. |
| **2** | Peças eletrônicas de divulgação |  | E-mail marketing | Quant:Público para quem será anunciado: | Arquivo digital (print screen) da lista de e-mail enviado e do item com a exposição da marca do Confea entre os patrocinadores.O envio do layout não serve como comprovante. |
|  | Divulgação no site da entidade | Site:  | Endereço da página com a exposição da marca do Confea entre os patrocinadores. Nº de acessos ao site |
| **3** | Divulgação em redes sociais |  | Postagens | Nome da rede social:Nº de postagens: | Arquivo digital com imagem (print screen) de cada item contendo a marca do Confea e o número de curtidas.O envio do layout não serve como comprovante. |
| **B** | **Tipo de Contrapartida: Negocial** |
| **Elemento de mídia** | **Marque****X** | **Item** | **Descrição** | **Forma de comprovação** |
| **1** | Cessão de exemplares da publicação patrocinada |  | Cessão de exemplares impressos | Quant:  | Arquivo digital de imagem (print screen) do e-mail ou de foto do ofício assinado pela patrocinada que comprove a cessão e o envio de, no mínimo, 30 (trinta) exemplares |
| **2** | Inserção de anúncio do Confea, página dupla ou em 1 página, na publicação patrocinada |  | Inserção de anúncio do Confea na publicação patrocinada, em caso de revista |  | Exemplar original da publicação |
| **3** | Inserção de texto institucional do Confea |  | Inserção de texto institucional do Confea |  | Exemplar original da publicação |
| **C** | **Tipo de Contrapartida: Sustentabilidade** |
| **Elemento de mídia** | **Marque****X** | **Item** | **Descrição** | **Forma de comprovação** |
| **1** | Ações de caráter Ambiental |  | Confecção de material gráfico em papel com certificado/reciclado |  | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade ou de aquisição do material gráfico com descrição do papel com certificado / reciclado |

# Anexos

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | Arte do material de divulgação da publicação (se houver) |
| **2** | Outros |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Local e Data  |  | Assinatura do representante(s) legal(is) do proponente |