SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA – CONFEA

QUADRO 1
CONTRAPARTIDAS DE EVENTO - (A+B+C)

	A			
	Tipo de Contrapartida: Imagem **Inserção da logomarca e citação ou menção do Confea/Crea como Patrocinador**			
	Elemento	**Item**	**Detalhamento**	**Forma de comprovação**
1	Peças gráficas impressa e ou digital.	Kit Evento, contendo:	Bloco, caneta e pasta ou ecobag.	Arquivos digitais contendo fotos e vídeos do material produzido, em boa resolução, onde se possa identificar facilmente a logomarca do Confea. **Obs.:** A arte gráfica não comprova a produção e a execução da contrapartida.
		Kit Participante, contendo:	Crachá, programação e certificado.	
		Kit Sinalização, contendo no mínimo dois dos seguintes itens:	Totens, Backdrops, Pórticos, Painéis de Led, Outdoors, Frontlight.	
2	Peças Publicitárias de mídia eletrônica ou online.	Vídeo do evento.	Registro audiovisual que documenta e/ou divulga o evento, com identificação do evento (nome, local, data); imagens do público e das atividades realizadas, palestrantes, expositores ou ações principais e inserção da logomarca do Confea.	Arquivos digitais contendo fotos e vídeos do material produzido, em boa resolução, onde se possa identificar facilmente a logomarca do Confea.
		Banners digitais..	Peças gráficas em formato eletrônico, usadas para divulgação, sinalização institucional e visibilidade da marca Confea, utilizadas antes e/ou durante o evento.	
		Divulgação nas redes sociais da Entidade e/ou de outros	Veiculação de conteúdos digitais em perfis institucionais da entidade promotora e/ou em canais parceiros (apoiadores, patrocinadores, influenciadores, entidades coorganizadoras), com o objetivo de promover o evento e dar visibilidade institucional.	Arquivos digitais com o endereço eletrônico e print da tela contendo a logomarca do Confea, e relatório sobre o período de veiculação.

3	Divulgação da marca Confea como Patrocinador.	Veiculação em TV e spots em rádios locais.	Divulgação do evento por meio de mídia audiovisual tradicional, com exibição de conteúdos publicitários em emissoras de televisão e inserções curtas (spots) em rádios da região de realização do evento.	Arquivos digitais com VT gravado para veiculação em TV e spot gravado para veiculação em rádios, com menção ao Confea, e relatórios de divulgação dos veículos utilizados com datas, horários de inserções e demais informações (**mapa de mídia**).
		Coletivas e entrevistas locais.	Ações de relacionamento com a imprensa realizadas junto a veículos de comunicação da região (TV, rádio, jornal impresso e portais digitais), para divulgar o evento e ampliar o alcance institucional.	Arquivos digitais (audiovisual) com menção ao Confea e declaração de veículos utilizados com datas, horários de inserções e demais informações.
4	Divulgação dos materiais institucionais do Confea	Vídeos e Campanhas.	Ações integradas de comunicação audiovisual e estratégica, planejadas para promover o evento, por meio de conteúdos em vídeo e campanhas digitais.	Arquivos digitais contendo fotos e vídeos do momento da divulgação.
		Eventos patrocinados pelo Federal.	Ações técnico-científicas, institucionais ou educacionais realizadas pelo Sistema Confea/Crea, com o objetivo de fortalecer o exercício profissional, a inovação, a capacitação e o interesse público.	
5	Citação do Confea durante a realização do evento.	Citação por mestre de cerimônias.	Menção verbal formal ao patrocinador realizada pelo apresentador oficial do evento durante sua condução (abertura, transições ou encerramento), com o objetivo de assegurar visibilidade institucional.	Arquivos digitais contendo fotos e vídeos que comprovem o momento da citação e roteiro do cerimonial.

	B			
	Tipo de Contrapartida: Negocial **Iniciativas que gerem oportunidade de visibilidade e networking ao Confea**			
	Elemento	**Item**	**Descrição**	**Forma de comprovação**
1	Participação do patrocinador.	Cessão de estande.	É obrigatório que o proponente disponibilize espaço de no mínimo 9m^2, desde que o estande fornecido seja igual ao de maior metragem a ser negociado aos demais patrocinadores do evento. Deve seguir as exigências mínimas: a) paredes ou conceito aberto adesivados com painéis, iluminação com spots, dois pontos de energia; b) móveis: uma mesa, duas cadeiras e um balcão com identificação visual com a logomarca do Confea, conforme "modelo" ilustrativo disponivel no link: https://www.confea.org.br/programas-e-parcerias/parceria-com-entidades; c) Só será pontuado em eventos que indiquem a expectativa de público acima de 100 pessoas.	Arquivos digitais com fotos e vídeos do espaço com estande do Confea montado.
		Cessão de convites ou inscrições.	Disponibilização gratuita de vagas, ingressos ou inscrições do evento ao Confea.	Arquivos digitais com listagem das pessoas indicadas pelo Confea que participaram da ação; Comprovante de entrega dos convites ao Confea.
		Palestra institucional do Confea na programação do evento.	Inclusão formal de espaço na agenda oficial para apresentação de temas institucionais do Conselho.	Arquivos digitais contendo fotos e vídeos do momento da palestra, evidenciando o palestrante e o evento.

	C			
	Tipo de Contrapartida: Sustentabilidade **Adoção de práticas de responsabilidade social e ambiental**			
	Elemento	**Item**	**Descrição**	**Forma de comprovação**
1	Ações de caráter Social	Ações de Inclusão e Acessibilidade, contendo pelo menos 1 das descrições:	a) intérprete de Libras; b) audiodescrição; c) espaços acessíveis; d) inscrição social para PCD, idosos e estudantes carentes.	Arquivos digitais contendo fotos e vídeos do(s) item(ns) disponibilizado(s).
		Ações de Valorização da Mulher na Engenharia, contendo pelo menos 1 das descrições:	a) painel técnico com especialistas e representantes institucionais sobre boas práticas de inclusão e valorização profissional; b) oficina prática de desenvolvimento profissional (carreira, liderança, atuação técnica e mercado); c) rodada de mentoria técnica e orientação de carreira para estudantes e jovens profissionais.	
		Corrida/Caminhada do Sistema Confea/Crea.	Evento esportivo vinculado obrigatoriamente ao evento principal. Pode ser aberto a profissionais e à sociedade.	Arquivos digitais contendo fotos e vídeos do(s) item(ns) disponibilizado(s); Arquivo digital com listagem dos inscritos.
		Campanha de Doação (Alimentos, Agasalhos, Material Escolar e etc.).	Campanha institucional durante o evento.	Arquivos digitais contendo fotos e vídeos do(s) item(ns) doado(s); Arquivo digital com declaração do ente recebedor.
2	Ações de caráter Ambiental	Doação de materiais recicláveis a instituições/cooperativas de caridade (materiais recicláveis produzidos no evento).	Destinação ambientalmente adequada dos resíduos recicláveis gerados durante o evento, por meio de entrega formal a cooperativas, associações ou instituições sociais.	Arquivos digitais contendo fotos e vídeos do(s) item(ns) doado(s); Arquivo digital com declaração do ente recebedor.
		Adoção de medidas voltadas para redução da emissão e neutralização de gases de efeito estufa, alinhadas ao Programa Carbono Neutro/Zero, contendo pelo menos 1 das ações:	a) incentivo ao transporte coletivo, compartilhado ou de baixa emissão; b) compra de créditos no mercado de carbono ou plantio de árvores nativas; c) uso racional de energia e preferência por fontes renováveis.	Arquivos digitais contendo fotos, vídeos, declarações, documentos e comprovantes da(s) ação (ões).

QUADRO 2
CONTRAPARTIDAS DE PUBLICAÇÃO - (A+B+C)

	A			
	Tipo de Contrapartida: Imagem **Inserção da logomarca e citação ou menção do Confea/Crea como Patrocinador**			
	Elemento de Mídia	**Item**	**Detalhamento**	**Forma de comprovação**
1	Publicação patrocinada.	Inserção da logomarca Confea/Crea na capa da publicação.		Arquivo digital de fotos do item. O envio do layout não serve como comprovante.
		Inserção da logomarca Confea/Crea na contracapa da publicação (quarta capa).		Arquivo digital de fotos do item. O envio do layout não serve como comprovante.
2	Peças eletrônicas de divulgação.	E-mail marketing.	Quant: Público para quem será anunciado	Arquivo digital (print screen) da mensagem enviada ou relatório de envio, demonstrando que o e-mail foi enviado com a marca do Confea entre os patrocinadores. O envio do layout não serve como comprovante.
		Divulgação no site da entidade.	Site.	Endereço da página com a exposição da marca do Confea entre os patrocinadores. Nº de acessos ao site
3	Divulgação em redes sociais.	Postagens.	Nome da rede social. Nº de postagens.	Arquivo digital com imagem (print screen) de cada item contendo a marca do Confea e o número de curtidas. O envio do layout não serve como comprovante.

	B			
	Tipo de Contrapartida: Negocial **Iniciativas que gerem oportunidade de visibilidade e networking ao Confea**			
	Elemento de Mídia	**Item**	**Detalhamento**	**Forma de comprovação**
1	Cessão de exemplares da publicação patrocinada.	Cessão de exemplares impressos.	Quantidade.	Arquivo digital de imagem (print screen) do e-mail ou de foto do ofício assinado pela patrocinada que comprove a cessão e o envio de 10 exemplares
2	Inserção de anúncio do Confea, página dupla ou em 1 página, na publicação patrocinada.	Inserção de anúncio do Confea na publicação patrocinada, em caso de revista.	Quantidade.	Exemplar original da publicação
3	Inserção de texto institucional do Confea.	Inserção de texto institucional do Confea.	Quantidade.	Exemplar original da publicação

	C			
	Tipo de Contrapartida: Sustentabilidade **Adoção de práticas de responsabilidade social e ambiental**			
	Elemento de Mídia	**Item**	**Detalhamento**	**Forma de comprovação**
1	Ações de caráter Ambiental.	Confecção de material gráfico em papel com certificado/reciclado.	Postagens.	Selo do certificado na publicação ou nota fiscal comprovando a aquisição do material gráfico com descrição do papel certificado/reciclado.

QUADRO 3
ELEMENTOS TÉCNICOS-CIENTÍFICOS - EVENTO

	Elemento Técnico-Científico Iniciativas em forma de serviços de natureza especializada			
	Elemento	**Item**	**Descrição**	**Forma de comprovação**
1	**Produção Técnico-Científica Formal.** (Produção estruturada segundo normas acadêmicas e cientificas).	Materiais técnicos como: 1- Artigos técnicos-científicos; 2 – Trabalhos em congressos; 3 – Dissertações e teses; 4- Anais técnicos estruturados; 5- Caderno técnico do evento.	Disponibilizar os produtos e conteúdos técnicos gerados e/ou apresentados no evento, tais como apresentações, anais, artigos, resumos expandidos, relatórios técnicos, cartilhas ou publicações técnicas, garantindo o registro do conhecimento difundido.	Relatório ou documento técnico estruturado em PDF, mídia digital ou link para download do item técnico definido.
2	**Produção Técnico-Científica Aplicada.** (Produção voltada para aplicação prática do conhecimento).	Materiais técnicos como: 1- Estudo técnico consolidado; 2- Relatório técnico temático; 3- Manual técnico ou guia prático; 4 -Nota técnica especializada; 5- Relatórios técnicos; 6- Cartilhas ou publicações técnicas geradas no evento. 7 – Pareceres e laudos.	Disponibilizar os produtos e conteúdos técnicos gerados e/ou apresentados no evento, com resultados técnicos e evidenciando a promoção da inovação, atualização profissional e geração de conhecimento técnico-científico.	Relatório ou documento técnico estruturado em PDF, mídia digital ou link para download do item técnico definido.
3	**Conteúdo Técnico-Científico para Disseminação.** (Conteúdo produzido para divulgar, comunicar e tornar acessível o conhecimento técnico-científico).	Materiais técnicos como: 1 - Série de vídeos técnicos e educativos; 2 - Palestras técnicas editadas; 3- Conteúdo técnico para redes sociais; 4 – Apresentações, cartilhas e e-books; 5 – Webinars.	Disponibilizar a execução das atividades técnicas por meio de registros audiovisuais, disponibilizando conteúdos técnicos gravados e organizados, versões tratadas do material apresentado para uso institucional e conteúdos adaptados para difusão digital.	Documento estruturado em PDF, mídia digital ou link para download do item técnico definido.

Quadro 4
ELEMENTOS TÉCNICOS-CIENTÍFICOS - PUBLICAÇÃO

	Elemento Técnico-Científico Iniciativas em forma de serviços de natureza especializada		
	Elemento	**Item**	**Forma de comprovação**
1	Livros	**Produção Técnico-Científica Formal.** (Produção estruturada segundo normas acadêmicas e cientificas).	Exemplar original da publicação.
		Produção Técnico-Científica Aplicada. (Produção voltada para aplicação prática do conhecimento).	Exemplar original da publicação.
		Conteúdo Técnico-Científico para Disseminação. (Conteúdo produzido para divulgar, comunicar e tornar acessível o conhecimento técnico-científico).	Exemplar original da publicação.
2	Revistas	**Produção Técnico-Científica Formal.** (Produção estruturada segundo normas acadêmicas e cientificas).	Exemplar original da publicação.
		Produção Técnico-Científica Aplicada. (Produção voltada para aplicação prática do conhecimento).	Exemplar original da publicação.
		Conteúdo Técnico-Científico para Disseminação. (Conteúdo produzido para divulgar, comunicar e tornar acessível o conhecimento técnico-científico).	Exemplar original da publicação.