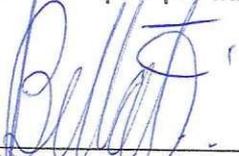


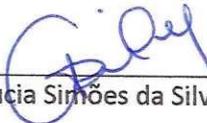
ATA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DA CONCORRÊNCIA 02/2022- Invólucro 4

Aos quatro dias do mês de abril de 2023, às 17:30 horas, na sala do Confea, situada no SCS quadra 01 – Edifício Central, Sala 401, em Brasília, Distrito Federal, reuniu-se a Subcomissão Técnica da Concorrência Pública nº 02/2022 (UASG CONFEA:925175), composta por Adahiuton Milton Belloti, Gláucia Simões da Silva e Marcos Magalhães de Farias, conforme sorteio realizado em Sessão Pública, no dia 31 de outubro de 2022, no plenário do Confea (SEI 0675783), nos termos do artigo 10, LEI Nº12.232/2010 com o fim de avaliar e julgar as propostas relativas à Capacidade de Atendimento e Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa, do referido certame, cujo objeto é a “contratação de empresa prestadora de serviços continuados de comunicação corporativa do Conselho Federal de Engenharia e Agronomia – Confea no seu relacionamento com a imprensa e na sua atuação em relações públicas, em território nacional e internacional; b) criação e execução técnica de ações e elaborações de materiais de comunicação corporativa e de conteúdos; c) criação, implementação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação corporativa, destinadas a expandir os efeitos da atuação do Confea junto à imprensa e demais públicos de interesse, em consonância com novas tecnologias”. Após análise da subcomissão técnica e as respectivas justificativas, as quais fazem parte dessa ata, o resultado obtido foi o seguinte:

Licitante	Gláucia	Adahiuton	Marcos	Média
CDI	31%	31%	31%	31%
APEX	25%	23%	25%	24,2%
PARTNERS	29%	31%	32%	30,7%
IN.PRESS	31%	31%	32%	31,3%
BR+	32%	31%	32%	31,7%
IN.PACTO	32%	32%	32%	32%

Dessa forma, a Subcomissão encerrou os trabalhos referentes ao Invólucro 4 e foi redigida a presente ata que após lida e aprovada foi assinada pelos membros da Subcomissão Técnica.


Adahiuton Milton Belloti


Gláucia Simões da Silva


Marcos Magalhães de Farias

Análise dos Invólucros nº 4 - In: Pacto Comunicação Corporativa 4 Digital SS.
 Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento e Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa

2.3.2: Aos questionos ou subquestionos serão atribuídos, pela Subcomissão Técnica no máximo, os seguintes pontos:

1. Plano de Comunicação Corporativa	QUESTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	GLAUCIA	JUSTIFICATIVA	ANÁLISE DA SUBCOMISSÃO		MARCOS	JUSTIFICATIVA
					JUSTIFICATIVA	JUSTIFICATIVA		
		35%						
SUBQUESTIONOS	2. Capacidade de Atendimento	20%	17%	Atendeu os itens na sua totalidade, com boa apresentação da equipe, estrutura e operacionalidade.	17%	Apresentou uma excelente capacidade de atendimento, com profissionais bem qualificados. Um boa estrutura física e equipamento modernos.	17%	Apesar de ter apresentado apenas 3 (três) currículos que comprovem a pós graduação, fica claro que os profissionais Felipe Pimentel e Gabriel Campos também possuem essa qualificação, pelos aspectos apresentados na descrição de suas atividades. Desta forma, entendo que a licitante apresentou dados que comprovam sua capacidade de atendimento a todos os itens dispostos no Apêndice III do edital.
	3. Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa	15%	15,0%	Os relatos que correspondem ao item 2.2.3 demonstram clareza na execução, com destaque na apresentação inovadora, portanto, todos os relatos atendem os questionos, assim, as ações tiveram o planejamento, a solução, a completude e os resultados favoráveis à contratante.	15,0%	Apresentou um caso interessante "APEX Dubai", com ótima estratégia de comunicação para a divulgação do evento e preparação dos portos-vozes. Alinhando as mídias necessárias e impactantes.	15,0%	A licitante apresentou dois casos bem interessantes, onde demonstrou sua habilidade na atuação em questões de comunicação corporativa que se assemelham as necessidades atuais do Confea. Podemos salienta a excelência no atendimento feito à APEX para a EXPO 2020 DUBAI.
	TOTAL		32%			32%		32%
		MÉDIA FINAL	32,0%					

Obs.: Tabelconstrante do Apêndice III - Págs. 47 e 48 do edital

Análise dos Invalídicos nº 4 - BR Mais Comunicação Ltda
Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento e Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa

2.3.2. Aos questionos ou subquestionos serão atribuídos, pela subcomissão Técnica, no máximo, os seguintes pontos:

QUESTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA		ANÁLISE DA SUBCOMISSÃO			
	GLAUCIA	BELLOTI	JUSTIFICATIVA	JUSTIFICATIVA	MARCOS	JUSTIFICATIVA
1. Plano de Comunicação Corporativa	35%					
SUBQUESTOS	2. Capacidade de Atendimento	20%	17%	16%	17%	Apearar de ter apresentado apenas 3 (três) currículos que comprovem a pós graduação, fica claro que os profissionais Felipe Pimentel e Gabriel Campos também possuem essa qualificação, pelos aspectos apresentados na descrição de suas atividades. Desta forma, entendo que a licitante apresentou dados que comprovam sua capacidade de atendimento a todos os itens dispostos no Apêndice II do edital.
	3. Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa	15%	15,0%	15,0%	15,0%	A licitante apresentou dois casos bem interessantes, onde demonstrou sua habilidade na atuação em questionos de comunicação corporativa que se assemelham as necessidades atuais do Confia.
	TOTAL	32%	31%		32%	
MÉDIA FINAL		31,7%				

Obs.: Tabelaconstante do Apêndice II - Figs. 47 e 48 do edital

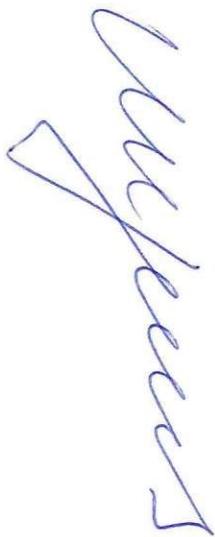
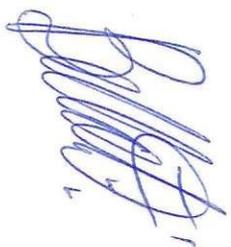




2.3.2. Aos quesitos ou subquesitos serão atribuídos, pela Subcomissão Técnica no máximo, os seguintes pontos:

1. Plano de Enumeração Corporativa	QUESTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	ANÁLISE DA SUBCOMISSÃO				
			GLAUCIA	BELLUTI	JUSTIFICATIVA	JUSTIFICATIVA	MARKOS
	2. Capacidade de Atendimento	20%	17%	17%	A licitante é bem estrutura com profissionais qualificados e experientes no mercado.	17%	A licitante apresentou dados que comprovam sua capacidade de atendimento a todos os itens dispostos no Apêndice III do edital.
	3. Relatos de soluções de Comunicação Corporativa	15%	14,0%	14,0%	Relato de solução do PIX e da CDL forma bem estruturados, mas não apresentaram novidades inovadoras.	15,0%	A licitante apresentou dois casos bem interessantes, onde demonstrou sua habilidade na atuação em questões de comunicação corporativa que se assemelham as necessidades atuais do Corfeau. No caso do atendimento ao Banco Central para o plano de comunicação do PIX supreendeu positivamente em todos os aspectos.
	TOTAL	35%	31%	31%		32%	
	MÉDIA FINAL		31,3%				

Obs.: Tabela constante do Apêndice III - Págs. 47 e 48 do edital

Análise dos Inédulos nº 4 - Partners Comunicação Integrada Ltda.
Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento e Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa

2.3.2. Aos quesitos ou subquesitos serão atribuídos, pela Subcomissão Técnica, no máximo, os seguintes pontos:

1. Plano de Comunicação Corporativa	QUESTOS		ANÁLISE DA SUBCOMISSÃO					
	PONTUAÇÃO MÁXIMA	GLAUCIA	JUSTIFICATIVA	BELOTTI	JUSTIFICATIVA	MANICÓS	JUSTIFICATIVA	
SUBQUESTOS	2. Capacidade de Atendimento	20%	15%	no que se refere ao item 2.2.2 os itens estão dentro esperado, com destaque para equipe de profissionais bem estruturada, mas a infraestrutura e sistema operacional, foram apresentados de modo satisfatório.	16%	A licitante tem boa capacidade de atendimento. Apreta profissionais bem preparados e um boa infraestrutura.	17%	Aprentou dados que comprovam sua capacidade de atendimento a todos os itens dispostos no Apêndice II do edital.
	3. Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa	15%	14,0%	apresentou os quesitos do item 2.3 , entretanto, a complexidade é satisfatória.	15,0%	A licitante apresentou os casos da ANS - Agência Nacional de Saúde - e caso da Conanvins, foi um grande desafio. Solucionado de forma criativa e assertiva em um momento difícil. O caso das Centrais Elétricas de SC também foi interessante, considerando que abarcava toda a sociedade de estado de SC.	15,0%	A licitante apresentou dois casos bem interessantes, onde demonstrou sua habilidade na atuação em questões de comunicação corporativa que se assemelham as necessidades atuais do Confea.
	TOTAL		29%		31%		32%	
MÉDIA FINAL		50,7%						

Obs.: Tabeladamente do Apêndice III - Págs. 47 e 48 do edital

Análise dos Indicadores nº 4 -APEX Comunicação Estratégica Ltda.
Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento e Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa

2.3.2. Aos quesitos ou subquesitos serão atribuídos, pela Subcomissão Técnica, no máximo, os seguintes pontos:

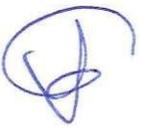
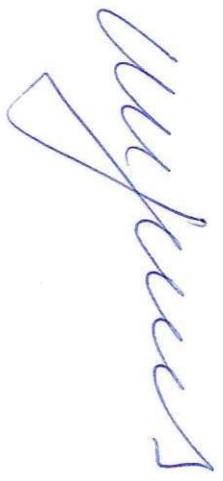
1. Plano de Comunicação Corporativa		PONTUAÇÃO MÁXIMA		ANÁLISE DA SUBCOMISSÃO				
QUESTOS		53%		GLAUCIA	BELOTTI	JUSTIFICATIVA	MARCOS	JUSTIFICATIVA
SUBQUESTOS	2. Capacidade de Atendimento	20%	15%	O item 2.2.1 os itens estão estruturados. A equipe de profissionais atende os requisitos, a infraestrutura e sistema operacional, foram apresentados de modo satisfatório.	14%	Apreendeu capacidade de atendimento ao que propõe a licitação. Mas não trouxe novidade de atendimento ao licitante.	17%	Apreendeu dados que comprovam sua capacidade de atendimento a todos os itens dispostos no Apêndice III do Edital.
	3. Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa	15%	10,0%	apresentou os quesitos do item 2.2.3, entretanto a completude e satisfatória. Além disso, a apresentação pela contratante foi superficial	9,0%	Simplemente apresentou o relato feito pelos cliente. A licitação exige que ela apresente o seu relato e demonstrasse como solucionou o problema.	7,5%	O relato de comunicação apresentado não foi elaborado pela licitante, o documento demonstra sua atuação em uma ação (evento) específico, não deu uma ideia do tipo de atendimento que foi realizado como um todo. Deixou a desejar, pois não tivemos um posicionamento de como a licitante irá atuar de forma a promover as ações de comunicação corporativa do Confeal.
	TOTAL		25%	23%		25%		
MÉDIA FINAL		24,2%						

Obs.: Tabelaconstante do Apêndice III - Págs. 47 e 48 do edital

**Análise dos livradores nº 4 - CDI Comunicação Corporativa Ltda.
Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento e Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa**

2.3.2. Aos quesitos ou subquestos serão atribuídos, pela Subcomissão Técnica, no máximo, os seguintes pontos:

1. Plano de Comunicação Corporativa		PONTUAÇÃO MÁXIMA		ANÁLISE DA SUBCOMISSÃO		MÉDIA FINAL	
QUESTOS		35%		JUSTIFICATIVA		31,0%	
SUBQUESTOS	2. Capacidade de Atendimento	20%	17%	16%	17%	17%	17%
	3. Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa	15%	14,0%	15,0%	14,0%	14,0%	14,0%
	TOTAL	35%	31%	31%	31%	31%	31%
		MÉDIA FINAL				31,0%	


Obs.: Tabelar constante do Apêndice III - Págs. 47 e 48 do edital