

GESTÃO DE CUSTOS: ANÁLISE DE IMPLEMENTAÇÃO NO CAMPO TÊXTIL DENTRO DE UMA EMPRESA

JOÃO VICTOR GOMES DE SIQUEIRA¹, FRANCISCO JOSÉ COSTA ARAÚJO²

¹Graduando em Engenharia Elétrica Eletrônica, POLI/UPE, Recife-PE, joaovictor-g@hotmail.com;

²Dr. Em Engenharia de Produção, Prof. Adj. Classe IV Nível “C”, POLI/UPE, Recife-PE, francisco.araujo@upe.br;

Apresentado no
Congresso Técnico Científico da Engenharia e da Agronomia – CONTECC
04 a 06 de outubro de 2022

RESUMO: Este trabalho tem como finalidade trazer uma abordagem de custos dentro do contexto do setor têxtil. É uma verificação descritiva, formulada através de análise de caso. Foi feita toda a parte de amostragem de dados num período de aproximadamente 60 dias, a partir de dados obtidos do gerenciamento da empresa, com o intuito de tratar e potencializar aspectos que a empresa poderia desenvolver em sua cadeia de produção. Foi percebido que, no tocante aos custos, ocorriam diversos problemas, logo foi perceptível que a empresa estava focando seus esforços em tratamento paliativos ao invés de investir em prevenção e resolução dos problemas.

PALAVRAS-CHAVE: Custos, têxtil, empresa.

COST MANAGEMENT: IMPLEMENTATION ANALYSIS IN THE TEXTILE FIELD WITHIN A COMPANY

ABSTRACT: This work aims to bring a cost approach within the context of the textile sector. It is a descriptive check, formulated through case analysis. The whole part of data sampling was done in a period of approximately 60 days, from data obtained from the management of the company, in order to treat and potentiate aspects that the company could develop in its production chain. It was noticed that, with regard to costs, several problems occurred, it was soon noticeable that the company was focusing its efforts on palliative treatment rather than investing in prevention and problem solving.

KEYWORDS: Costs, textile, company.

INTRODUÇÃO

Desde o início da década de 80, a área têxtil iniciou um período de grandes novidades em diversos países ao redor do mundo. O Brasil ocupa papel de destaque no cenário mundial quando se trata de produção têxtil, todavia, os países da Ásia dominam a hegemonia no que se refere ao tema, compondo mais de dois terços da produção mundial.

Pode-se dizer que, com respeito ao campo têxtil no Brasil, que o cenário nacional apresenta muita competitividade, principalmente pela disputa direta com empresas multinacionais que atuam fortemente nesse mercado. É um setor que anualmente se atualiza de acordo com o clima e estações do ano. De acordo com a ABIT (2010), percebe-se que em 2012, decorridos muitos anos de crescimento, a área têxtil apresentou um faturamento de US\$10,3 bilhões menor quando comparado ao ano anterior, mostrando claramente a dificuldade ocasionada pela competição com empresas estrangeiras.

Segundo Bertó e Beulke (2013) tal procedimento para melhor performance na gestão de custos, é necessário diminuição, otimização e eliminação de desperdícios, tais como redução de tarefas desnecessárias e melhor gerenciamento do tempo, objetivando a redução do custo final sem degradar a qualidade final do produto ao cliente.

MATERIAL E MÉTODOS

Este trabalho é fruto de uma análise descritiva, feita através de uma análise de um caso particular, usando de uma tratativa voltada para a parte qualitativa. De acordo com Fachin (2006), esse tipo de estudo descritivo toma proveito de verificações de fatos, abordagens individuais e de grupos

para a coleta de dados e informações que posteriormente serão quantizadas, e após a devida análise, chegar-se-á a conclusões úteis para auxílio de controle e tomada de decisão.

No tocante a análise do caso proposto, busca-se uma verificação conclusiva em diversos aspectos do tema, com o intuito de trazer a comunidade novidades investigativas que serão úteis no setor têxtil, informações que sem o presente trabalho, não teriam o tratamento e investigação que o tema merece.

No que diz respeito ao caso, foi escolhida uma empresa consolidada e reconhecida dentro do ramo de estudo. O principal foco de estudo presente nesse trabalho foi feito sobre a parte de acabamento, setor que tem a atribuição de detectar medidas e dimensões de malha, fazer conferências de qualitativas e tudo o que é necessário antes do material seguir para o processo seguinte de produção.

Ao longo do estudo, objetivou-se a detecção de tipo de problemas que acarretariam por afetar no aumento de custos de gestão de qualidade, tais problemas como: trabalhos ineficientes, desperdício, erros individuais e coletivos, processos de baixa performance, falta de gerenciamento, entre outros.

Pode-se dizer que, no que se refere a análise qualitativa, é possível a obtenção de dados sobre o cotidiano de processos e rotinas de grupos que se pretende estudar, assim como possíveis aspectos motivadores e valores envolvidos no decorrer da atividade, como afirma Zikmund (2006).

Como se pode esperar, o processo de amostragem de dados é extremamente rico e traz consigo um grande leque de possibilidades, informações que se devidamente analisadas e organizadas, podem trazer conclusões cruciais para a tomada de uma decisão,

A parte de amostragem ocorreu num período de aproximadamente 60 dias, onde foi fundamental a colaboração dos funcionários da empresa que se mostraram extremamente dispostos em ajudar na pesquisa.

A empresa concedeu acesso a várias informações internas tais como planilhas, modelos de performance, dados, além de permitir o acesso interno através de visitas que permitiram um melhor acompanhamento das atividades diárias.

Inicialmente, verificou-se que a empresa trabalha com mecanismos de qualidades, utilizando como parâmetro as normas da NBR. Os dados obtidos foram verificados por meio da abordagem descritiva, com o intuito de contemplar os dados e resultados quantizados e coletados e representá-los de maneira a gerar conclusões mais objetivas, fazendo o uso de gráficos e tabelas com estatísticas para melhor representação.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Esta empresa em análise, trabalha no ramo têxtil com a parte de malhas e algodão. Devido ao maquinário que tem a disposição, é possível realizar todo o processo produtivo das malhas. A empresa conta com mais de 100 colaboradores.

Os principais produtos da empresa são meias, moletons e jeans. A empresa preza pela qualidade de sua produção e por esse motivo realizar testes diários para verificação do produto. Analisando as informações coletadas, foram percebidos custos para prevenção, custos qualitativos, ou seja, custos para os testes e custos referentes aos produtos que não apresentaram a qualidade desejada.

Berssanet e Bouer(2013) afirmam que é necessário descobrir falhas e problemas o mais rápido possível, e foi percebido que a empresa estava tendo gastos devido a falta de qualidade, não aproveitando bem os seus recursos e tendo muitos problemas no que diz respeito ao retrabalho de suas atividades. Uma possível melhoria seria uma análise conjunta dos setores envolvidos para apuração de problemas para tentar deixar o processo mais eficiente.

Um dos principais problemas encontrados foi a má qualidade de produtos vindos do fornecedor, que entregou um material que não é capaz de produzir fios de qualidade, fazendo com que suas malhas fiquem fora do padrão de qualidade aceitável, ocasionando em custos, retrabalho e outros problemas.

No que se refere a faltas externas, é importante destacar com o que foi analisado que a empresa não consta de um padrão para análise e controle sobre produtos que foram devolvidos, isso se deve, pois as devoluções ocorrem com pouquíssima frequência e da empresa sempre negociar com o cliente, dando ao consumidor vantagens na aquisição de novas malhas ou trocas.

Na parte da gestão de falhas internas, existe o grave e constante problema de retrabalho de produção das malhas. Na verificação dessa parte, percebeu-se que o setor responsável pelo

acabamento era um dos maiores pontos de falha em todo o processo da empresa. Aproximadamente 1 em cada 2 problemas de retrabalho eram provenientes do setor de acabamento, isso significa que não necessariamente o problema pode ter ocorrido em algum outro momento, mas o custo de retrabalho ficou alocado na parte de acabamento.

Outro ponto que merece certo destaque, é o fato de que um dos aspectos que mais geram retrabalhos ocorrem devido a problemas operacionais. Além disso também foram detectados outros erros menos expressivos, mas que também fazem parte da parte operacional. Logo, se faz necessário que ações sejam tomadas em relação aos funcionários da empresa, tais como: treinamentos constantes para o aprimoramento dos profissionais, análise de gestão de grupo, melhor comunicação entre outras ações.

Segundo Dessler (2003), o treinamento é um conjunto de métodos que serão utilizados para entregar aos funcionários as capacidades que serão desenvolvidas e aperfeiçoadas no ambiente de trabalho. Ainda segundo o autor, o treinamento também pode ser categorizado com uma forma complementar de educação, sendo necessário orientadores para a organização de times, tomada de decisões e desenvolvimento de capacidade de comunicação. Logo, a empresa deve verificar a necessidade ou não da realização de treinamentos técnicos, capacitações referentes a aspectos tecnológicos tais como equipamentos usados nos procedimentos produtivos da empresa e desenvolvimento acadêmico de seus funcionários.

O setor da empresa encarregado do controle da qualidade, está posicionado na parte de acabamento e teve sua implementação iniciada recentemente. Nos dias atuais, está se desenvolvendo e expandindo, com o foco de dispor de mais profissionais voltados para a área de testagem e verificação e compor um espaço físico maior, para melhorar a capacidade do setor.

Muitas informações no que se refere ao cálculo de custos na área de qualidade ainda não são possíveis ou não possuem uma métrica previamente definida, o que ainda não permite uma verificação tão precisa quanto seria desejado. Por essa razão, visando um desenvolvimento e aprimoramento desse setor de controle na qualidade focando na redução de erros e reprocessos, a empresa pode se utilizar de métodos já parametrizados na bibliografia, podendo ser citado o diagrama de Pareto, também denominado de diagrama causa e efeito.

Segundo Berssanet e Bouer (2013), no que se refere ao diagrama de Pareto, também conhecida como a regra do 80-20. Esse diagrama demonstra onde está o foco de ação de uma determinada empresa, pois em boa parte das situações, ao se resolver 20% dos problemas gerais, será possível uma redução de 80% dos problemas totais, uma vez que muitos problemas se repetem por várias vezes que ocasionam em uma grande quantidade de repetições, como é o caso da empresa em estudo.

CONCLUSÃO

A análise e gerenciamento de custos na qualidade são essenciais para servir como meio para o desenvolvimento da produção além de ser um excelente parâmetro no que se refere a tomada de decisão. Este estudo teve como foco principal analisar os custos qualitativos numa empresa que atua na área têxtil. O resultado apontou custos significantes no tocante a problemas qualitativos.

O principal ponto a ser verificado foi que a empresa está investindo pouco na parte de prevenção de problemas, a maior parte de suas ações concentrava-se em ações de correção de problemas, o que claramente aponta problemas no que diz respeito ao gerenciamento e tomada de decisão de falhas que poderiam ser evitados.

Também é necessário que seja dada ênfase a carência de novos estudos e futuros trabalhos na área em estudo, uma vez que a área tem uma enorme abrangência e novas análises podem trazer grandes novidades científicas para a comunidade. Da mesma forma, também é interessante que sejam feitos estudos de análise e predição para quantizar a redução de custos após o emprego de práticas de redução de custos, para que seja possível mensurar o ganho real que esse tipo de estudo pode trazer dentro do âmbito de uma indústria têxtil.

AGRADECIMENTOS

Agradeço ao professor Francisco pelo apoio e incentivo durante a realização dessa pesquisa.

REFERÊNCIAS

- Araújo, A. E. de; Amorim Neto, M. da S.; Beltrão, N. E. de M. Municípios aptos e épocas de plantio para o cultivo da mamoneira no estado da Paraíba. Revista de Oleaginosas e Fibrosas, v.4, n.2, p.103-110, 2000.
- BERSSANET, F. T.; BOUER, G. Qualidade: conceitos e aplicações – em produtos, projetos e processos. São Paulo: Blucher, 2013.
- BERTÓ, D. J.; BEULKE, R. Gestão de custos. São Paulo: Saraiva, 2013.
- DESSLER, G. Administração de recursos humanos. São Paulo: Prentice Hall, 2003.
- FACHIN, O. Fundamentos da metodologia. São Paulo: Saraiva, 2006.
- ZIKMUND, W. G. Princípios da pesquisa de marketing. São Paulo: Pioneiro Thomson Learning, 2006