

PESQUISA DE IMAGEM DO **CREA-PR**

Mapa Estratégico



CREA-PR
Conselho Regional de Engenharia
e Agronomia do Paraná



Missão

Valorizar as profissões e seu exercício ético

Visão

Ser reconhecida como organização referência em inovação, agilidade e modernidade

Cientes

01

Elevar a satisfação dos clientes usuários de produtos e serviços do Crea-PR

02

Ampliar a atuação e influência do Conselho em temas de interesse das profissões e da sociedade

03

Melhorar a recepção e inserção do jovem profissional no Sistema Profissional

04

Ampliar o relacionamento com os clientes não usuários de produtos e serviços do Crea-PR

05

Apoiar as Entidades de Classe na conquista da sustentabilidade

Proposta de Valores

Entrega rápida, desburocratizada e confiável
Inovação nos serviços prestados

Tratamento isonômico
Apoio às organizações e profissionais

Participação na gestão
Atendimento receptivo e cordial

Financeiro

06

Estabelecer e consolidar políticas e diretrizes de investimento para longo prazo

07

Assegurar o equilíbrio financeiro

Processos

Fiscalização

08

Elevar a eficácia da fiscalização

09

Combater o exercício ilegal e não ético da profissão

10

Implantar programa de comunicação e marketing regionalizado e integrado

11

Elevar a segurança do processo de registro e certificação do exercício profissional

12

Simplificar e otimizar os processos e procedimentos

13

Disponibilizar produtos e serviços inovadores

Aprendizado e Crescimento

14

Promover um clima organizacional positivo

15

Melhorar o conhecimento institucional dos Inspectores e Conselheiros e melhorar a integração entre as Câmaras Especializadas

16

Fortamentar o desenvolvimento e multiplicação de conhecimentos, habilidades e atitudes do corpo funcional

Valores

Ética

Foco em resultados

Compromisso com a excelência

Gestão participativa

Interesse público

Respeito, desenvolvimento e valorização das pessoas

Desdobramento do Mapa Estratégico

10	Implantar programa de comunicação e marketing regionalizado e integrado	I-26	Percentual de matérias veiculadas na imprensa	(N.º de notícias publicadas em diferentes veículos de imprensa / N.º de matérias elaboradas pelos jornalistas) * 100	Acima	100%	Implantar	100%	100%	Mensal	PA-29	Disponibilizar rede de jornalistas para atuação nas Regionais	2018
		I-27	Percentual de matérias afetas às profissões, veiculadas na imprensa, que o Crea tenha sido consultado como fonte	DESATIVADO - Indicador cancelado conforme decisão oriunda da reunião de Análise Crítica do PE. Indicador deve ser acompanhado na área (ACS)									
		I-28	Percentual de associações positivas da marca Crea-PR	(Quantidade de associações positivas obtidas na pesquisa com profissionais / Quantidade total de associações positivas e negativas obtidas na pesquisa com profissionais) * 100	Acima	52%	Implantar	55%	60%	Anual	PA-30	Estruturar e implantar Plano de Comunicação Estratégica	2018
											PA-31	Implantar processo de diagnóstico e melhoria de associações positivas e negativas da marca Crea-PR	2018





SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO PARANÁ – CREA-PR

**PESQUISA DE IMAGEM CREA-PR
MANUAL DE METODOLOGIA E ANÁLISE**

1. Periodicidade

A Pesquisa de Imagem do Crea-PR será realizada sempre com início em 1º de novembro de cada ano, encerrada em 30 de novembro, salvo se a amostra mínima não houver sido obtida.

2. Delimitação do universo da pesquisa

Para as pesquisas realizadas no triênio 2018 a 2020 devem ser mantidos os seguintes critérios para delimitação do universo e cálculo da amostra:

- **Profissionais** com registro ou visto ativo no Crea-PR, de nível superior pleno e tecnólogos, independente do local de residência (Paraná ou outros Estados);
- **Empresas** com registro ativo, independente da situação (bloqueio, restrição, etc.).

Devem ser obtidas as quantidades totais desses dois universos, que serão utilizados para cálculo da amostra.

3. Cálculo da amostra

Para cálculo da amostra, deve ser utilizado o modelo matemático utilizado como referência na pesquisa de 2017, qual seja:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

onde:

- n* = O tamanho da amostra que queremos calcular
- N* = Tamanho do universo
- Z* = É o desvio do valor médio aceitável para alcançar o nível de confiança desejado
- e* = É a margem de erro máximo que eu quero admitir

Definição do Processo

1. Periodicidade
2. Delimitação do universo da pesquisa
3. Cálculo da amostra
4. Representatividade
5. Método de coleta
6. Divulgação
7. Monitoramento das resposta
8. Encerramento da Pesquisa
9. Resultados
10. Responsabilidade



PESQUISA

CREA-PR 2019



AMOSTRA

População *	59.432
Amostra esperada	1.498
Amostra obtida	2.386

Confiabilidade: 95%

Margem de erro: 1,97% (mínimo 2,5%)

REPRESENTATIVIDADE:

- Regional
- Modalidade
- Gênero
- Nível de formação

*Profissionais com registro ou visto ativo e endereço no Paraná

AMOSTRA OBTIDA

REGIONAL

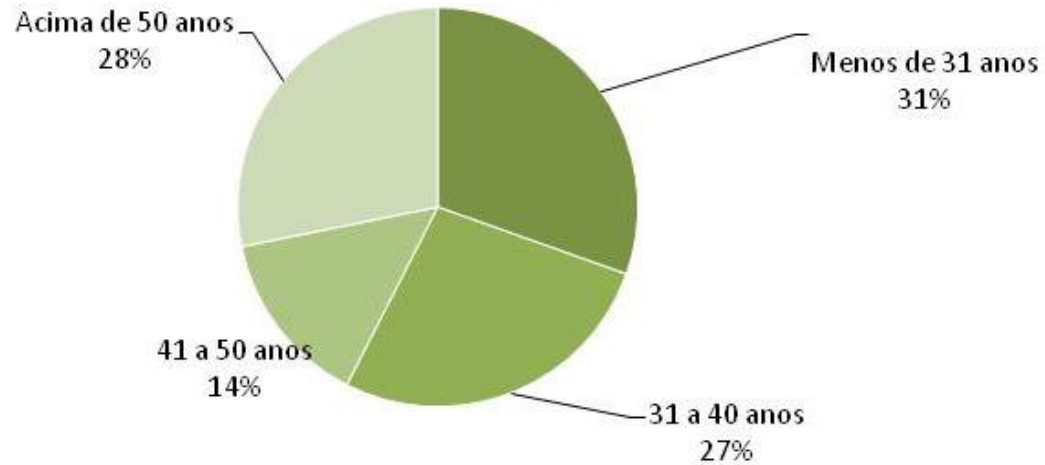
Apucarana	210%
Pato Branco	207%
Guarapuava	193%
Cascavel	191%
Londrina	183%
Maringá	175%
Ponta Grossa	161%
Curitiba	128%

MODALIDADE

Geologia / Minas	294%
Segurança do Trabalho	272%
Civil	187%
Agrimensura	176%
Agronomia	145%
Química	132%
Elétrica	122%
Mecânica	120%

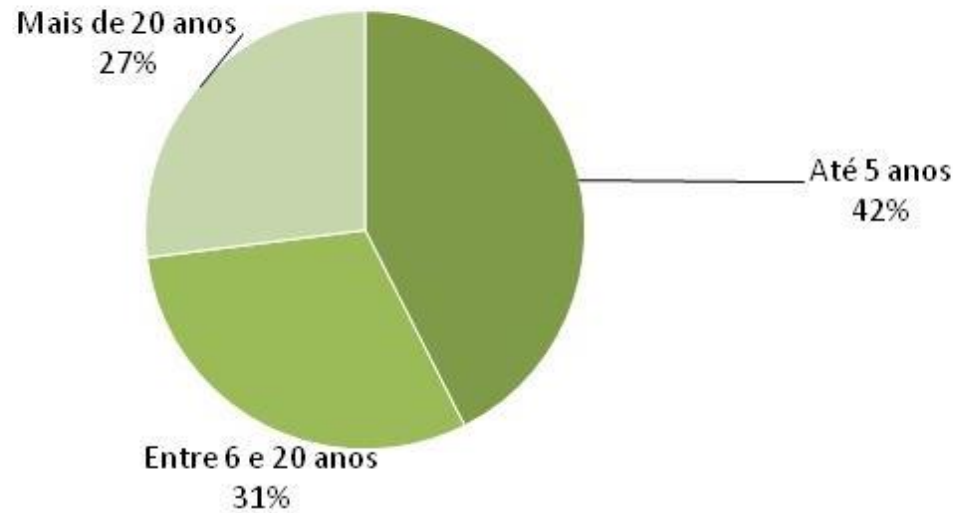
PERFIL

Respondentes por faixa etária



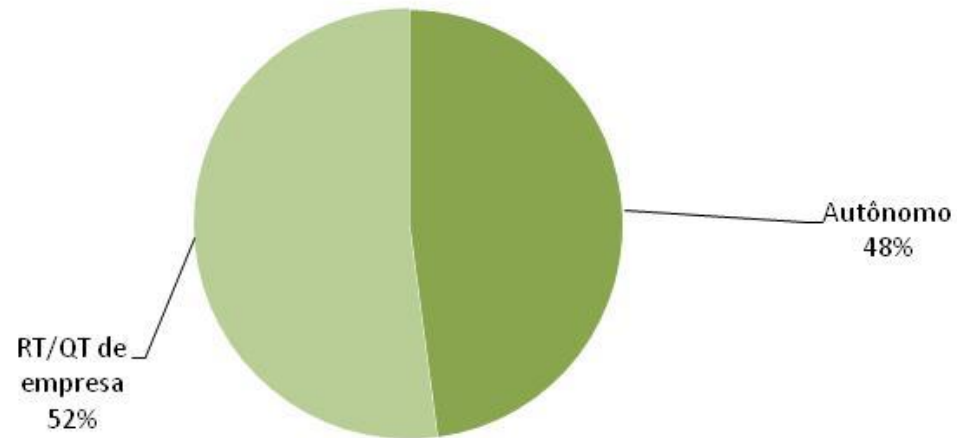
PERFIL

Respondentes por tempo de registro



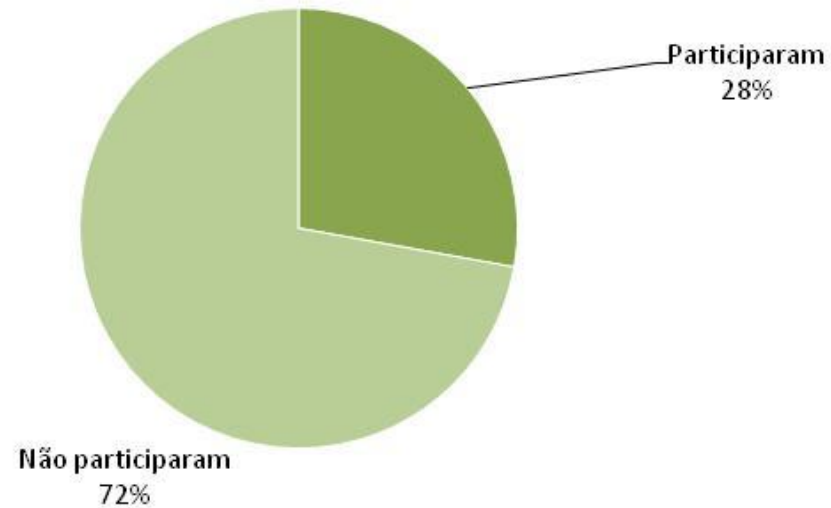
PERFIL

Respondentes - responsabilidade técnica por empresa



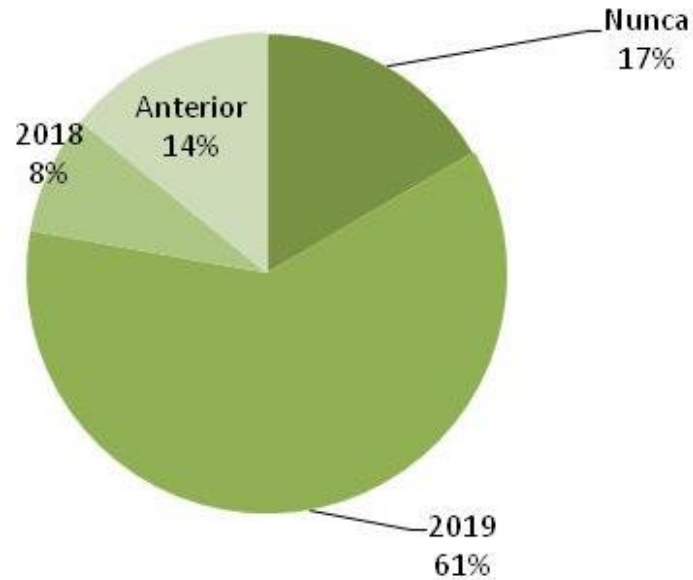
PERFIL

Respondentes - participação em cursos EAD



PERFIL

Respondentes - registro de ART



“O Crea-PR é uma organização útil para mim.”

- **Eu concordo com essa afirmação**
- **Eu discordo dessa afirmação**
- **Não concordo, nem discordo**
- **Prefiro não responder**

VISÃO GERAL - UTILIDADE

	2019	2018
Concordam	53,6%	63,6%
Não concordam	20,1%	17,1%
Neutros	21,3%	16,0%
Preferem não responder	5,0%	3,3%

“A marca Crea-PR é confiável e respeitada.”

- **Eu concordo com essa afirmação**
- **Eu discordo dessa afirmação**
- **Não concordo, nem discordo**
- **Prefiro não responder**

VISÃO GERAL - CREDIBILIDADE

	2019	2018
Concordam	69,7%	75,7%
Não concordam	10,7%	8,6%
Neutros	15,6%	12,3%
Preferem não responder	4,0%	3,4%

ASSOCIAÇÕES POSITIVAS E NEGATIVAS

Marque as palavras que, para você, estão associadas à imagem do Crea-PR:

- **Confiável**
- **Moderno**
- **Transparente**
- **Burocrático**
- **Eficiente**
- **Ausente**
- **Inovador**
- **Atrasado**
- **Lento**
- **Arrecadador**

5 POSITIVAS
5 NEGATIVAS

VISÃO GERAL		
ASSOCIAÇÕES POSITIVAS E NEGATIVAS		
	2019	2018
Positivas	48%	53%
Negativas	52%	47%

ASSOCIAÇÕES POSITIVAS E NEGATIVAS

COMPARATIVO	2019	2018
Confiável	19,1%	21,5%
Arrecadador	17,6%	15,1%
Burocrático	14,9%	14,7%
Ausente	10,5%	9,2%
Eficiente	9,2%	10,9%
Moderno	9,0%	9,5%
Transparente	6,9%	7,7%
Lento	5,4%	4,4%
Atrasado	3,8%	3,8%
Inovador	3,6%	3,2%

ASSOCIAÇÕES POSITIVAS E NEGATIVAS

VISÃO	CONFIÁVEL	ARRECADADOR	BUROCRÁTICO
REGIONAL	Melhor: Ponta Grossa Pior: Guarapuava	Melhor: Ponta Grossa Pior: Guarapuava	Melhor: Ponta Grossa Pior: Pato Branco
MODALIDADE	Melhor: Mecânica Pior: Geologia/Minas	Melhor: Mecânica Pior: Geologia/Minas	Melhor: Agrimens./Agron. Pior: Geologia/Minas
GÊNERO	Melhor: Homens	Melhor: Mulheres	Melhor: Mulheres
IDADE	Melhor: menos de 31 / mais de 50 anos	Melhor: mais de 50 anos	Melhor: mais de 50 anos
TEMPO DE REGISTRO	Melhor: até 5 anos	Melhor: até 5 anos / mais de anos	Melhor: mais de 20 anos
RESPONSABILIDADE TÉCNICA	Melhor: autônomos	Melhor: autônomos	Melhor: autônomos
REGISTRO DE ART	Melhor: nunca registrou	Melhor: nunca registrou	Melhor: nunca registrou

Dos 669 profissionais que fizeram **APENAS MARCAÇÕES POSITIVAS**

- Apenas um considera que o Crea-PR não é nem confiável e nem útil
- 616 consideram que o Crea-PR é útil (92%)
- 652 consideram que o Crea-PR é confiável (97%)
- 297 têm até 5 anos de registro (44%)
- 77 registraram comentários para esclarecer suas avaliações, dentre eles, algumas reclamações e sugestões

Dos 793 profissionais que fizeram **APENAS MARCAÇÕES NEGATIVAS**

- 94 acham que o Crea é útil (12%)
- 207 acham que o Crea é confiável (26%)
- 34% têm até 5 anos de registro
- 362 registraram comentários para esclarecer suas avaliações