

MANUAL DE COMUNICAÇÃO PARA EVENTOS

CONFEA
Conselho Federal de Engenharia
e Agronomia



CREA
Conselhos Regionais de Engenharia
e Agronomia



mútua
Casa de Assistência dos Profissionais do Crea

O QUE É O CONFEA

O Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea) é a instância federal responsável por **normalizar, coordenar e fortalecer o Sistema Confea/Crea e Mútua** em todo o país, promovendo a valorização profissional, a segurança da sociedade e o desenvolvimento nacional por meio da engenharia, da agronomia e das geociências.

Sua atuação **conecta estratégia, fiscalização, inovação e políticas públicas**, sempre com foco na defesa dos profissionais e na entrega de soluções que impactam diretamente a vida das pessoas.

Nesse contexto, a comunicação institucional nos eventos patrocinados exerce papel essencial ao ampliar a presença do Confea junto aos profissionais que estão na ponta, estudantes, lideranças e à sociedade, transformando cada ação em uma oportunidade de conexão, posicionamento de marca e fortalecimento institucional.

Cada evento patrocinado é, portanto, um ponto de contato estratégico para aproximar o Sistema de seus públicos, ampliar o alcance das campanhas vigentes e reforçar a relevância da engenharia no cotidiano do Brasil.



Para saber mais:
confea.org.br

QUE BOM QUE VOCÊ CHEGOU ATÉ AQUI!

Quando o Confea investe no patrocínio de eventos e projetos das entidades de classe, **estamos investindo em quem faz a diferença na ponta.**

São essas instituições que estão perto dos profissionais, dos estudantes, das lideranças e dos debates que movimentam a engenharia, a agronomia e as geociências em todo o Brasil. É ali que nascem ideias, conexões, oportunidades e projetos que transformam a nossa categoria.

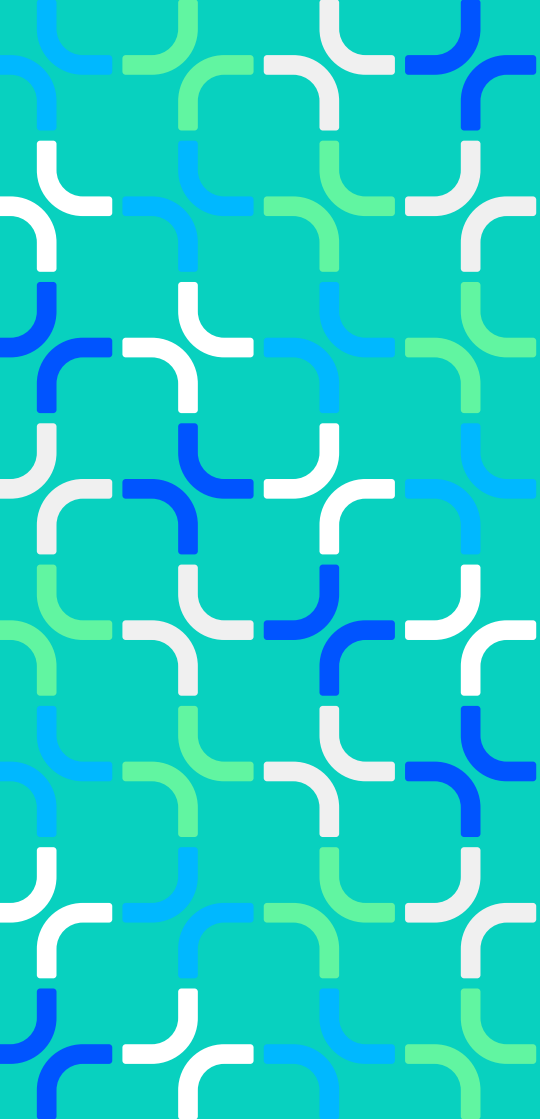
O Edital de Patrocínio nasce justamente com esse propósito: **fortalecer boas iniciativas, ampliar o alcance de ações estratégicas e valorizar o trabalho sério das entidades que constroem**, todos os dias, um Sistema mais forte e mais próximo das pessoas.

Quero parabenizar cada instituição que participa desse processo, buscando recursos para viabilizar projetos de impacto, gerar valor para os profissionais e contribuir para o futuro das nossas áreas.

A portrait of Ana Adalgisa, a woman with dark hair and glasses, wearing a light blue button-down shirt. She is smiling and has her arms crossed. The background of the portrait features a decorative pattern of blue, green, and grey L-shaped lines.

Ana Adalgisa

Vice-presidente no exercício da presidência



ESTANDES E BACKDROPS

Esta seção apresenta modelos de estandes e backdrops institucionais do Sistema Confea/Crea e Mútua, desenvolvidos para aplicação em eventos, feiras e ações promocionais.

As propostas demonstram a aplicação da identidade visual em ambientes tridimensionais, considerando visibilidade, hierarquia da informação e impacto visual.

Estandes e backdrops

O BRASIL QUE O BRASIL NÃO CONHECE



Estandes e backdrops

CAMPANHA “VOCÊ CONFIA SEM PERCEBER” Água e Alimentos



Estandes e backdrops

CAMPANHA “VOCÊ CONFIA SEM PERCEBER”

Imagem e Som



Estandes e backdrops

CAMPANHA “VOCÊ CONFIA SEM PERCEBER”

Cidades



Estandes e backdrops

CAMPANHA “VOCÊ CONFIA SEM PERCEBER”

Genérico



Estandes e backdrops

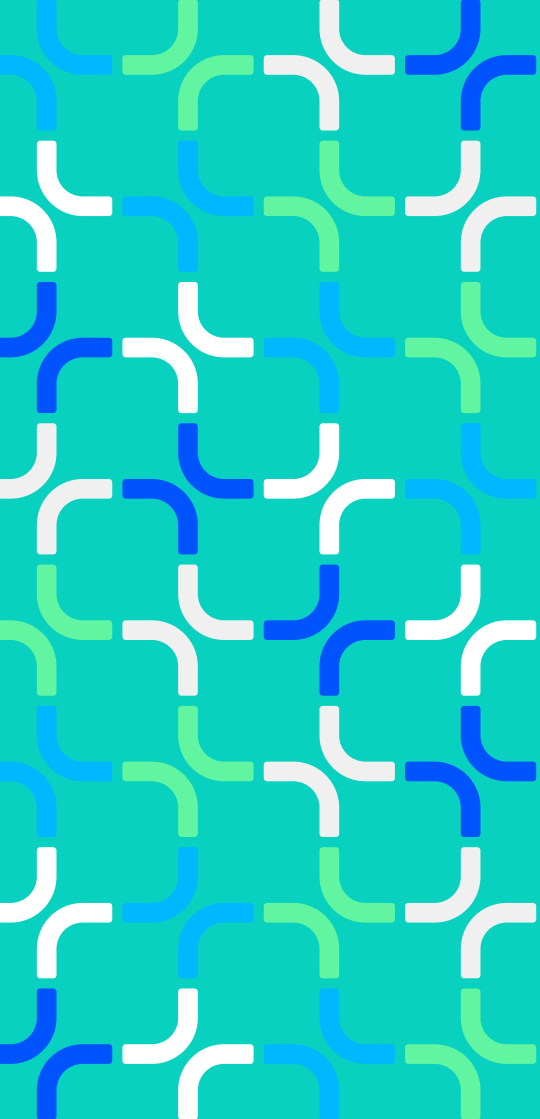
CAMPANHA DE FISCALIZAÇÃO “SEU ANÍSIO



Estandes e backdrops

INFRA-BR





APLICAÇÃO DA MARCA

A marca do Sistema Confea/Crea e Mútua deve ser aplicada de forma consistente em todos os pontos de contato, respeitando as regras de contraste, proporção, área de respiro e posicionamento estabelecidas neste manual. A padronização é essencial para garantir unidade e reconhecimento da comunicação institucional.

Nas próximas páginas será possível verificar as diretrizes gerais para aplicação da marca.

ACESSE AS MARCAS



Aplicação da marca

ÁREA DE RESPIRO



A marca do sistema Confea/Crea e Mútua deve ser aplicada com uma área mínima de proteção ao seu redor equivalente à altura da letra “C” do logotipo. Esse espaço deve permanecer livre de qualquer elemento gráfico ou textual, garantindo legibilidade, destaque e preservação da integridade visual da marca.

Aplicação da marca

VERSÕES POSITIVA E NEGATIVA



A marca possui versões positiva e negativa para garantir melhor adaptação a diferentes fundos. A versão positiva deve ser utilizada preferencialmente em fundos claros, enquanto a negativa é indicada para fundos escuros, assegurando contraste adequado e legibilidade.

Aplicação da marca

VERSÃO MONOCROMÁTICA



A versão monocromática da marca do sistema Confea/Crea e Mútua deve ser utilizada em contextos com limitação de cores, como impressões em preto e branco ou aplicações técnicas. Nesses casos, é essencial garantir contraste suficiente com o fundo para preservar a leitura e o reconhecimento da marca.

Aplicação da marca VERSÃO VERTICAL

CONFEA

Conselho Federal de Engenharia
e Agronomia



CREA

Conselhos Regionais de Engenharia
e Agronomia



mútua

Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea

CONFEA

Conselho Federal de Engenharia
e Agronomia



CREA

Conselhos Regionais de Engenharia
e Agronomia



mútua

Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea

CONFEA

Conselho Federal de Engenharia
e Agronomia



CREA

Conselhos Regionais de Engenharia
e Agronomia



mútua

Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea

CONFEA

Conselho Federal de Engenharia
e Agronomia



CREA

Conselhos Regionais de Engenharia
e Agronomia



mútua

Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea

A versão vertical da marca do Sistema Confea/Crea e Mútua é indicada para aplicações em formatos mais compactos ou verticais, onde há limitação de largura. Sua utilização deve respeitar integralmente as regras de proporção, área de respiro e legibilidade definidas neste manual.

Aplicação da marca

TAMANHO MÍNIMO

Peças impressas



Peças digitais



Para assegurar a legibilidade, a marca deve respeitar o tamanho mínimo de aplicação estabelecido. Reduções abaixo desse limite comprometem sua identificação e não são permitidas.

Aplicação da marca

USOS PROIBIDOS



Não alterar a composição dos elementos



Não alterar as cores dos símbolos



Não alterar a proporção dos símbolos



Não gerar sobreamento



Não deformar (esticar ou comprimir)



Não criar submarcas



Não inclinar



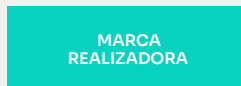
Não utilizar como marca-d'água

Não é permitido alterar a marca do Sistema Confea/Crea e Mútua em nenhuma hipótese. Isso inclui distorções, mudanças de cor, aplicação de efeitos, rotação, recortes ou qualquer modificação que comprometa sua integridade visual.

Aplicação da marca

CONVIVÊNCIA COM MARCAS DE REALIZADORES E PARCEIROS

Realização



Patrocínio

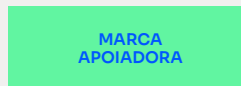


1cm

Realização



Apoio (ou Parceria)



Patrocínio

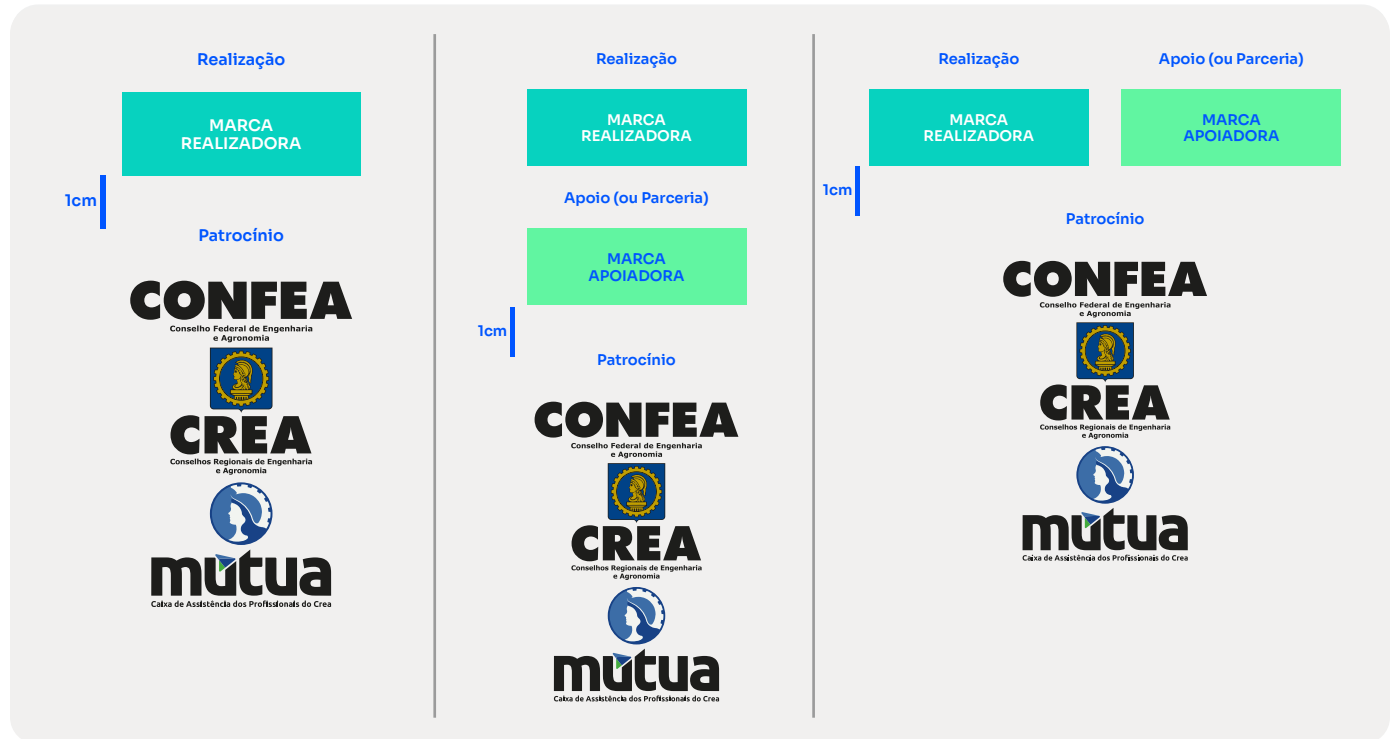


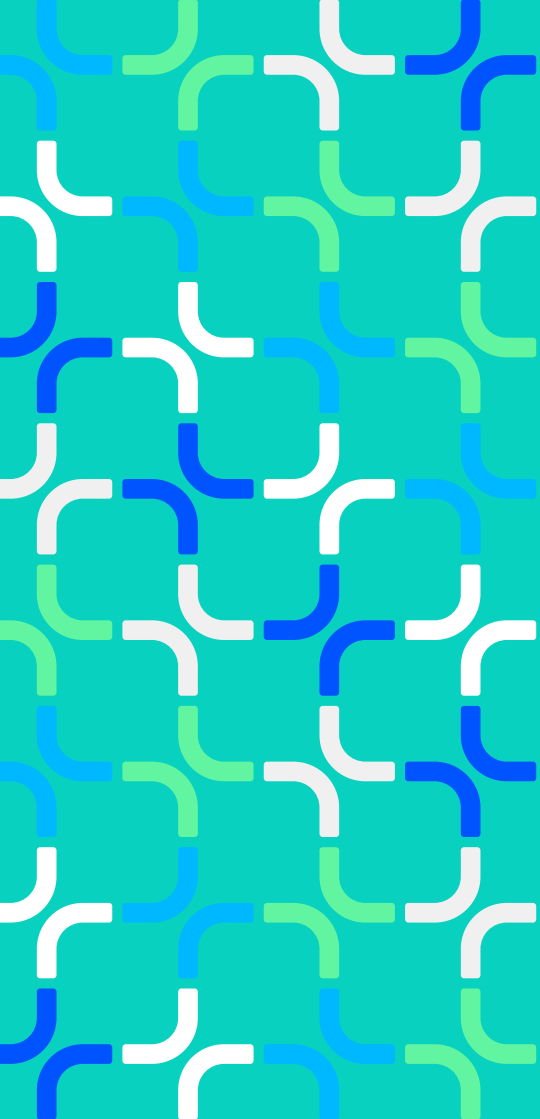
1cm

Na aplicação conjunta com marcas de realizadores, patrocinadores ou parceiros, deve-se garantir clareza hierárquica e equilíbrio visual. A marca do Sistema Confea/Crea e Mútua deve manter destaque institucional, respeitando os espaçamentos mínimos definidos e evitando competição visual com outras marcas.

Aplicação da marca

CONVIVÊNCIA COM MARCAS DE REALIZADORES E PARCEIROS





APLICAÇÃO DA MARCA EM PEÇAS IMPRESSAS

Em materiais impressos, a marca deve ser posicionada de forma a garantir visibilidade e equilíbrio com os demais elementos da peça. Deve-se priorizar áreas de destaque, evitando interferências visuais e respeitando sempre a área de respiro e o contraste com o fundo.

As peças a seguir constituem um guia visual de aplicação da marca do Sistema Confea/Crea e Mútua em diferentes formatos e contextos.

Os exemplos apresentados não constituem materiais oficiais, tendo como objetivo demonstrar possibilidades de uso e auxiliar na correta aplicação da identidade visual.

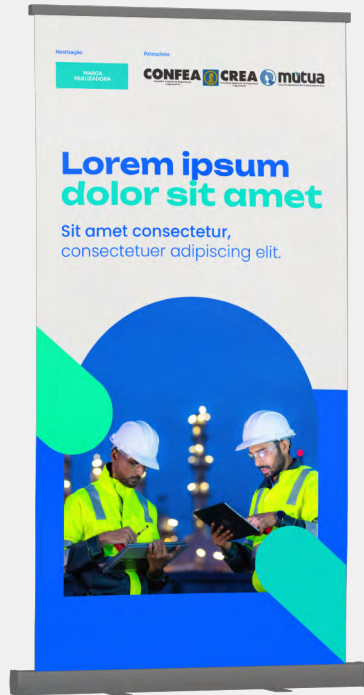
Aplicação da marca

APLICAÇÃO EM PEÇAS IMPRESSAS - FOLDER



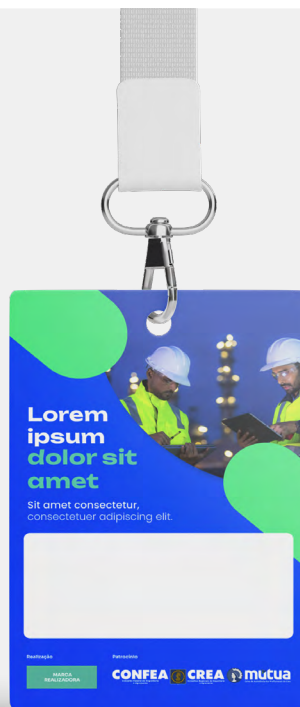
Aplicação da marca

APLICAÇÃO EM PEÇAS IMPRESSAS – BANNER ROLL-UP



Aplicação da marca

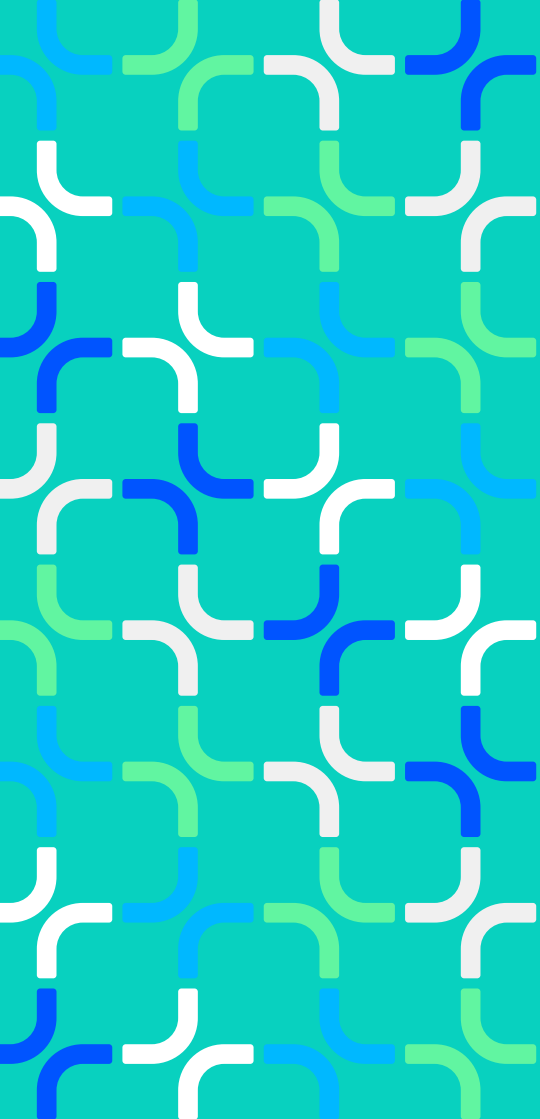
APLICAÇÃO EM PEÇAS IMPRESSAS - CRACHÁ



Aplicação da marca

APLICAÇÃO EM PEÇAS IMPRESSAS – PUBLICAÇÕES





APLICAÇÃO DA MARCA EM PEÇAS DIGITAIS

Em ambientes digitais, a marca deve ser aplicada de forma clara e legível, considerando diferentes tamanhos de tela e formatos. É fundamental garantir contraste adequado e evitar reduções excessivas que comprometam sua identificação.

Os exemplos de peças digitais apresentados têm caráter ilustrativo e demonstram a aplicação da marca do Sistema Confea/Crea e Mútua em ambientes digitais.

Não constituem materiais oficiais, servindo como referência para garantir consistência visual.

Aplicação da marca

APLICAÇÃO EM PEÇAS DIGITAIS - REDES SOCIAIS



Aplicação da marca

APLICAÇÃO EM PEÇAS DIGITAIS – BANNER WEB



VÍDEOS INSTITUCIONAIS

Os vídeos institucionais do Sistema Confea/Crea e Mútua podem ser utilizados nas ações de comunicação dos eventos, desde que estejam alinhados à temática proposta.

Recomenda-se priorizar conteúdos oficiais para reforçar a consistência da comunicação e a presença institucional.

ACESSE O YOUTUBE DO CONFEA



BAIXE AQUI OS VÍDEOS



Vídeos Institucionais

INFRA-BR: A NOTA QUE O BRASIL NOTA



ACESSE O VÍDEO 

Vídeos Institucionais

WEBSÉRIE “O BRASIL QUE O BRASIL NÃO CONHECE”



ACESSE O VÍDEO 

Vídeos Institucionais

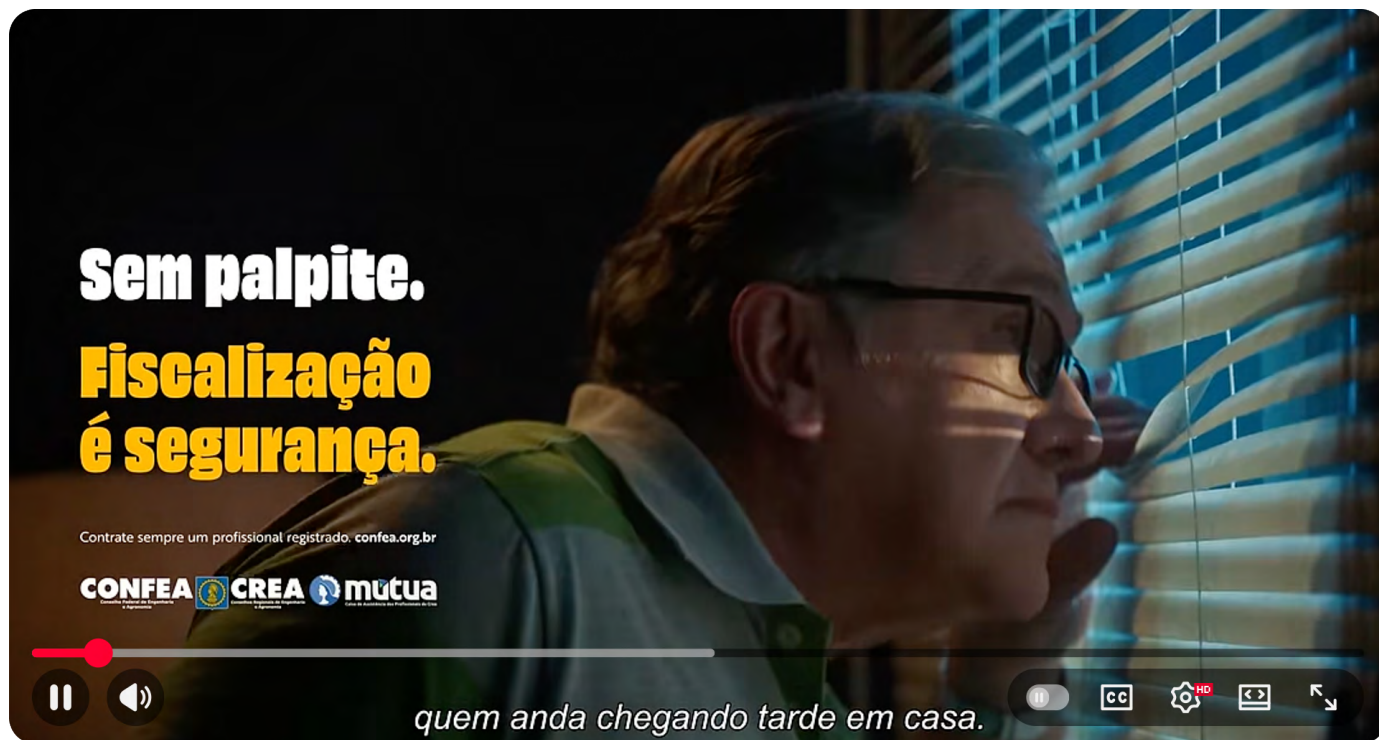
CAMPANHA “TUDO É ENGENHARIA”



ACESSE O VÍDEO 

Vídeos Institucionais

CAMPANHA DE FISCALIZAÇÃO “SEU ANÍSIO”



ACESSE O VÍDEO

Vídeos Institucionais

TV CONFEA



ACESSE O VÍDEO 

Vídeos Institucionais

WEBSÉRIE “BASTIDORES DA ENGENHARIA”



ACESSE O VÍDEO 

Vídeos Institucionais

FORÇA-TAREFA NACIONAL DE FISCALIZAÇÃO



ACESSE O VÍDEO



Siga o Confea nas redes sociais

 @confea_  /Confea  @Confea_
 @confea_  @confea  /confea

CONFEA
Conselho Federal de Engenharia
e Agronomia



CREA
Conselhos Regionais de Engenharia
e Agronomia



mutua
Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea