

<b>DESCRIÇÃO DAS METAS</b>				
<b>META</b>	<b>ETAPA</b>	<b>ESPECIFICAÇÃO</b>	<b>INDICADOR FÍSICO</b>	
			<b>Quantidade</b>	<b>Unidade de medida</b>
<b>Meta 1</b> – Realizar a eleição com aumento de 10% na participação dos votantes, na data estabelecida pelo Plenário do Confea.				
<b>Etapa 1</b>		Contratação de empresa de publicidade para elaboração de campanha referente a eleição e sua veiculação (caso o Crea não tenha empresa licitada)	1	Documento
<b>Etapa 2</b>		Contratação de empresa gráfica	1	Documento
<b>Etapa 3</b>		Transporte de material (no caso de empresa contratada)	1	Documento
<b>Etapa 4</b>		Deslocamento de pessoal (no caso de empresa contratada)	1	Documento
<b>Etapa 5</b>		Pagamento de Diárias	1	Documento





<b>1.4.6</b>	<b>Atividade 6</b> Publicação												
<b>1.4.7</b>	<b>Atividade 7</b> Entrega do produto												
<b>1.5</b>	<b>Etapa 5</b> <b>Pagamento de diárias</b>												
<b>1.5.1</b>	<b>Atividade 1</b> Definição dos beneficiários pela CER												
<b>1.5.2</b>	<b>Atividade 2</b> Pagamento das diárias												

**\*Atividades somente para casos de contratação de empresa prestadora de serviços de transporte. Fazer a adaptação necessária no caso de transporte próprio.**











<b>PLANILHA ORÇAMENTÁRIA</b>			
<b>Discriminação</b>	<b>Custo unitário (R\$)</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Total (R\$)</b>
1. Contratação de empresa de publicidade			
1.1. Produção do material de divulgação	0,00	0,00	0,00
1.2. Veiculação			
2. Contratação de empresa gráfica			
2.1 - Folders	0,00	0,00	0,00
2.2 - Cartazes	0,00		
3. Transporte de material			
3.1. (discriminar)	0,00	0,00	0,00
4. Deslocamento de pessoal			
4.1. Aéreo	0,00	0,00	0,00
4.2. Terrestre			
4. Diárias	0,00	0,00	0,00
<b>Total Geral</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Atentar para que todos os itens estejam discriminados de forma individualizada e pormenorizada.

<b>PLANO DE APLICAÇÃO DE RECURSOS</b>			
<b>Discriminação</b>	<b>Concedente (R\$)</b>	<b>Proponente (R\$)</b>	<b>Total (R\$)</b>
1. Contratação de empresa de publicidade			
1.1. Produção do material de divulgação	0,00	0,00	0,00
1.2. Veiculação			
2. Contratação de empresa gráfica			
2.1 - Folders	0,00	0,00	0,00
2.2 - Cartazes			
3. Transporte de material			
3.1. (discriminar)	0,00	0,00	0,00
4. Deslocamento de pessoal			
4.1. Aéreo	0,00	0,00	0,00
4.2. Terrestre			
4. Diárias	0,00	0,00	0,00
<b>Total Geral</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>