

A elaboração de uma Política de Comunicação para o Sistema Confea/Crea e Mútua é uma das prioridades contempladas no Planejamento Estratégico do Conselho Federal de Engenharia e Agronomia. Tomando-se o Plano Anual de Trabalho como exemplo, vê-se que ele é dividido em dois tipos de iniciativas: as voltadas para a organização (Confea); e as voltadas para o Sistema como um todo. Para 2013, a única iniciativa contemplada entre as que são voltadas para o Sistema Confea/Crea e Mútua é a elaboração da Política de Comunicação do Sistema. O presente Seminário constitui a primeira ação de executabilidade dessa iniciativa. Dessa forma, o 14º Seminário de Comunicação Institucional reúne as lideranças das áreas contempladas pela comunicação integrada de todo o Sistema Confea/Crea e Mútua para dar início ao processo de elaboração da Política de Comunicação do Sistema Confea/Crea e Mútua.



Com essa missão, jornalistas, publicitários, relações públicas e demais profissionais que compõem as equipes de comunicação do Sistema (cerca de 80 inscritos) participam de um seminário diferenciado, cuja programação contempla palestras e discussões que abordarão fundamentação conceitual, teórica e prática, acerca do tema. Os debates servirão de subsídio para os trabalhos de elaboração da Política de Comunicação. A partir do Seminário serão discutidos conceitos, delineada a estrutura da Política de Comunicação do Sistema, definidos os objetivos e pactuados ajustes no calendário de trabalho e analisados procedimentos metodológicos de formulação da política de comunicação.

O evento conta com atividades técnicas para envolver todos os comunicadores. Entre os palestrantes, professores doutores trazem conteúdos que somarão às atividades e ajudarão na formação e capacitação de todos os comunicadores do Sistema Confea/Crea e Mútua.

No primeiro dia, o professor Jorge Duarte ministra a palestra "A formulação de política de comunicação nas organizações públicas – desafios e vantagens" em que relata a experiência da política de comunicação da Embrapa. Duarte foi diretor de Comunicação Pública do Governo Federal, é chefe substituto da Secretaria de Comunicação da Embrapa, coordenador de jornalismo da empresa e autor e organizador de diversos livros, entre eles, Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia e Comunicação pública: Estado, mercado, sociedade e interesse público.

Já no segundo dia, a professora Elisabeth Pazito Brandão ministra a palestra "A consolidação do conceito de Comunicação Pública no Brasil" - definições fundamentais, discussões mais recentes e aplicação ao Sistema Confea/Crea e Mútua". Beth Brandão foi uma das primeiras pessoas a estudar o conceito de

Comunicação Pública no Brasil, a partir da caracterização do francês Pierre Zémor, consultora nas áreas de Comunicação Corporativa e Comunicação Pública, avaliadora ad hoc do Ministério da Educação, Secretária Geral do Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas, com dedicação à área acadêmica nos últimos 20 anos e cerca de 400 artigos publicados.

Ainda compõem a programação do encontro temas como: gargalos, oportunidades e demandas das equipes de comunicação dos Conselhos Regionais e da Mútua; Prodesu (Programa de Desenvolvimento Sustentável do Sistema Confea/Crea e Mútua); e Prodamcom (Programa de Desenvolvimento e Aperfeiçoamento da Comunicação).

A realização de dois seminários de formação das equipes de comunicação do Sistema, visando à preparação dos profissionais, para o processo de formulação da Política de Comunicação do Sistema Confea/Crea e Mútua, resultou de proposição da GCO aprovada primeiramente pelo Conselho de Comunicação e Marketing. Aprovada em de deliberação posterior da Comissão de Articulação Institucional do Sistema (CAIS), foi encaminhada e aprovada Decisão Plenária nº 804/2013, e teve sua data alterada para os dias 18 e 19 de junho por meio de portaria ad referendum nº 149, de 04 de junho de 2013.

Programação

Horários	18 de junho de 2013 – terça-feira
13h	Credenciamento Solenidade de abertura
13h30	Considerações da mesa composta pelos titulares do Conselho de Comunicação e Marketing do Confea: ➤ Presidente do Confea, José Tadeu da Silva; ➤ Representante do Colégio de Presidentes, Giucélia Araújo de Figueiredo; ➤ Representante do Colégio de Entidades Nacionais – CDEN, Jessé Barbosa Lira; ➤ Representante do Plenário no CCM, Darlene Leitão e Silva; ➤ Representante da CAIS, Marcelo Gonçalves; ➤ Representante das Coordenadorias de Câmaras Especializadas, Ingrid Macedo; ➤ Presidente da Mútua, Cláudio Calheiros; ➤ Superintendente de Estratégia e Gestão, Paulo Eduardo de Grava.
14h30	Palestra "A Formulação de Política de Comunicação nas Organizações Públicas – Desafios e vantagens" – Experiência da Embrapa Palestrante: Prof. Dr. Jorge Antônio Menna Duarte, Chefe substituto da Secretaria de Comunicação da Embrapa, Coordenador de jornalismo institucional da empresa.
15h30	Debates/Comentários sobre o conteúdo apresentado
16h15	Coffee Break
16h45	Explicação sobre a Política de Comunicação do Sistema Confea/Crea e Mútua no Contexto do Planejamento Estratégico - Proposição de Leitura da Proposta de Diretrizes Para a Gestão de Comunicação e Marketing do Confea - 2013/2014 - Cronograma de planejamento estratégico do Confea para a iniciativa de formulação da Política de Comunicação do Sistema Confea/Crea e Mútua Palestrantes: Eng. Paulo Grava, Superintendente de Estratégia e Gestão – SEG Arq. Prícila Maria Fraga Ferreira, Gerente de Planejamento e Gestão – GPG
17h30	Esclarecimentos/Comentários sobre o conteúdo apresentado
18h00	Encerramento das atividades

Horários	19 Junho 2013 – quarta-feira
9h	Palestra: "A consolidação do conceito de Comunicação Pública no Brasil" - Definições fundamentais, discussões mais recentes e aplicação ao Sistema Confea/Crea e Mútua Palestrante: Prof. Dra. Elisabeth Pazito Brandão: Conceitos de comunicação organizacional e o conceito de Comunicação Pública, caracterização e fundamentos, segundo Pierre Zémor
10h	Debates/Esclarecimentos, comentários sobre o conteúdo apresentado
10h30	Intervalo para café
10h45	Atividades Técnicas - I Avaliações conjunturais - Mesa redonda: Contribuições dos Creas, do Confea e da Mútua (Um debatedor, um expositor e um moderador) -Registro de gargalos, oportunidades e demandas a serem contempladas pelo processo de formulação da política de Comunicação -Expositor: Polyana Motta - Recursos Prodesu (Prodamcom) e Capacitação/Treinamento
12h	Intervalo para almoço (livre)
14h	Atividades Técnicas - II A Comunicação do Sistema Confea/Crea e Mútua frente à formulação da Política de Comunicação Social: os objetivos a serem alcançados, a estrutura da política a ser elaborada Palestrantes: Eng. Paulo Grava, Superintendente de Estratégia e Gestão – SEG Jornalista Tânia Araújo, Gerência de Comunicação e Marketing - GCO do Confea
15h15	Debates/Comentários sobre o conteúdo apresentado
16h00	Coffee Break
16h30	Atividades Técnicas - III -Discussão e definição de dinâmicas de produção de conteúdos e propostas -Ajustes do calendário de formulação da Política de Comunicação, no âmbito do calendário do Planejamento Estratégico do Confea Coordenadoras: Tânia Araújo e Prícila Maria Fraga Ferreira
17h30	Encerramento do evento – Paulo Grava

