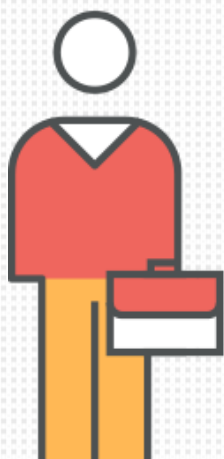


# Rumo a uma carreira de impacto e sucesso

 **na prática**



# Este é o João...





administradores.com

# 80% das pessoas estão insatisfeitas com seu trabalho

BUSINESS INSIDER

STRATEGY

# 80% Hate Their Jobs -- But Should You Choose A Passion Or A Paycheck?

O GLOBO

ECONOMIA

# Desemprego é melhor do que emprego ruim, diz pesquisa

Pessoas ficam mais felizes quando estão desempregadas do que quando têm um trabalho insatisfatório, diz pesquisa

DAILY NEWS

NEW YORK

NEWS

POLITICS

SPORTS

ENTERTAINMENT

# Workplace morale heads down: 70% of Americans negative about their jobs, Gallup study shows

LIFESTYLE A O MINUTO

NOTÍCIAS A O MINUTO

POLÍTICA

ECONOMIA

DESPORTO

FAMA

PAÍS

MUNDO

TECH

CULTURA

MERCADOS

LIFESTYLE

ESTILO

SEU-ESTAR

FITNESS

ALIMENTAÇÃO

RELAÇÕES

LAZER

# Já está sob o 'efeito fim de semana'? culpa é do seu emprego

Ao domingo 'deprime' porque segunda-feira está próxima e a partir de quarta só sonha com o fim de semana

SundayReview | OPINION

# Why You Hate Work

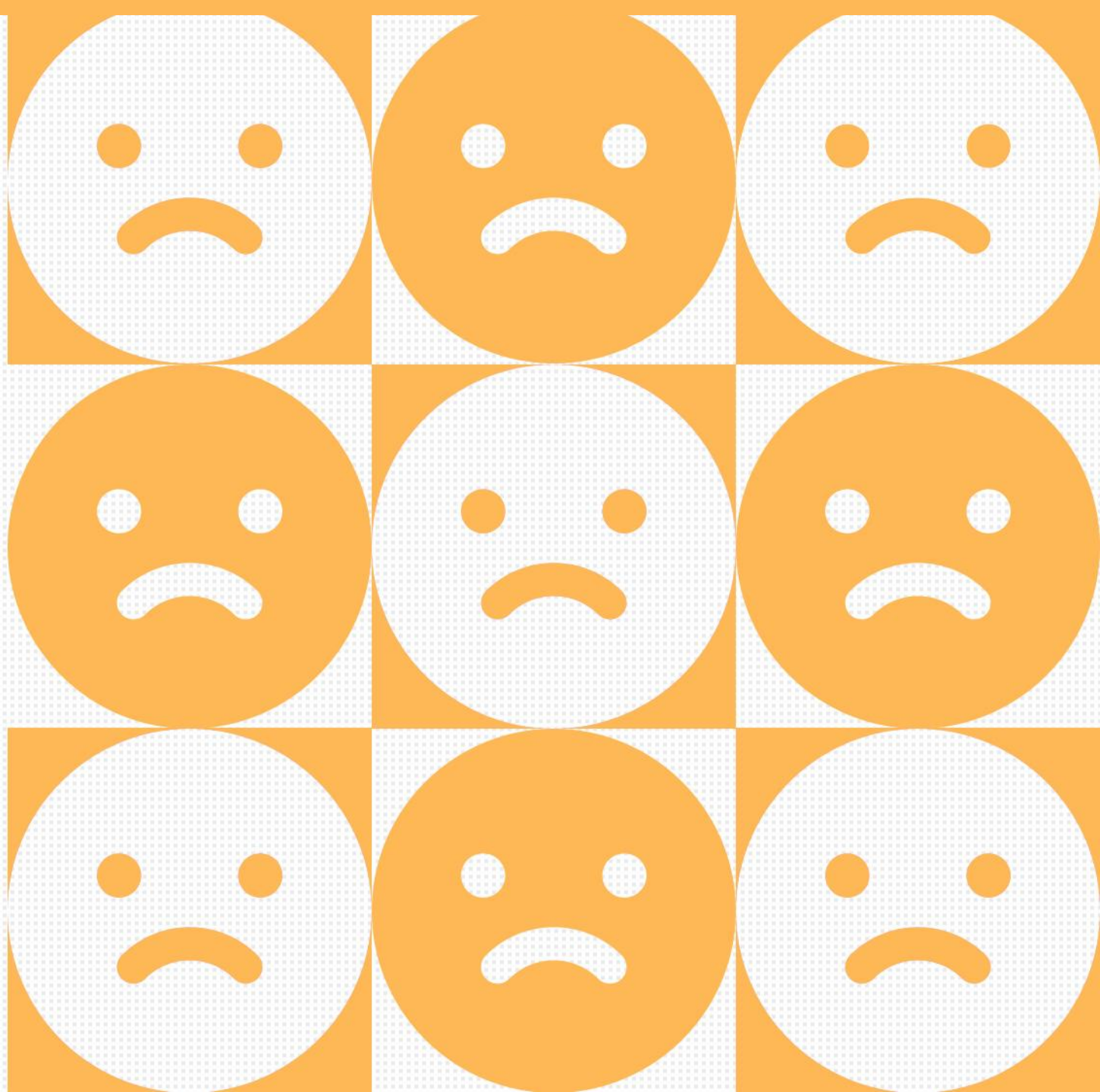


## Sintomas e consequências

**66%** com menos de 3 anos de casa estão ativamente buscando outro emprego

**29%** estão abertos a uma outra oportunidade caso surja

Fonte: pesquisa *“Understanding Brazil’s Workforce in a Troubled Time”*  
Boston Consulting Group



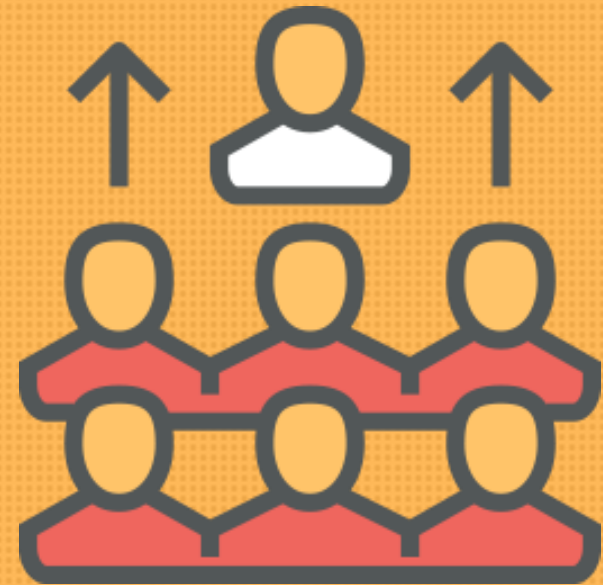


**E VOCÊ,**

**vai entrar nesta  
estatística?**



Como não ser  
mais um?





(e tantas outras pessoas)

O que levou o João  
a estar infeliz?

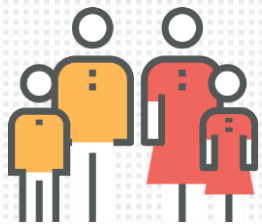


**Na vida passamos por diversas decisões**



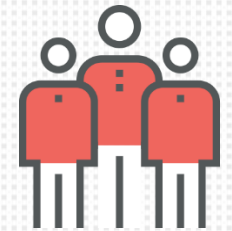
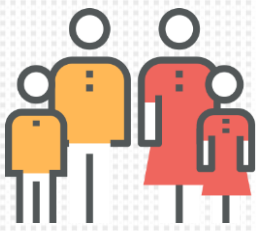
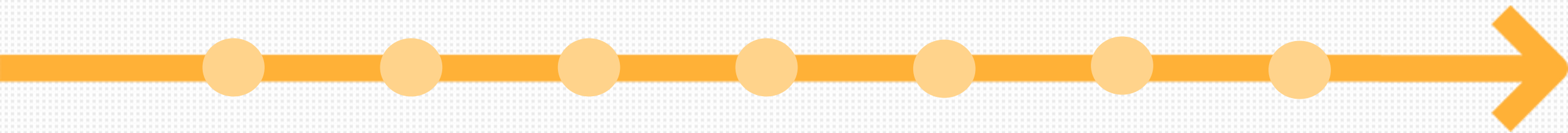


# Na vida passamos por diversas decisões





# Na vida passamos por diversas decisões





# WIDA



**Como**

**tomamos**

**decisões?**



**Por não conhecermos nossas preferências tão bem, ficamos suscetíveis a todas influências de forças externas.**

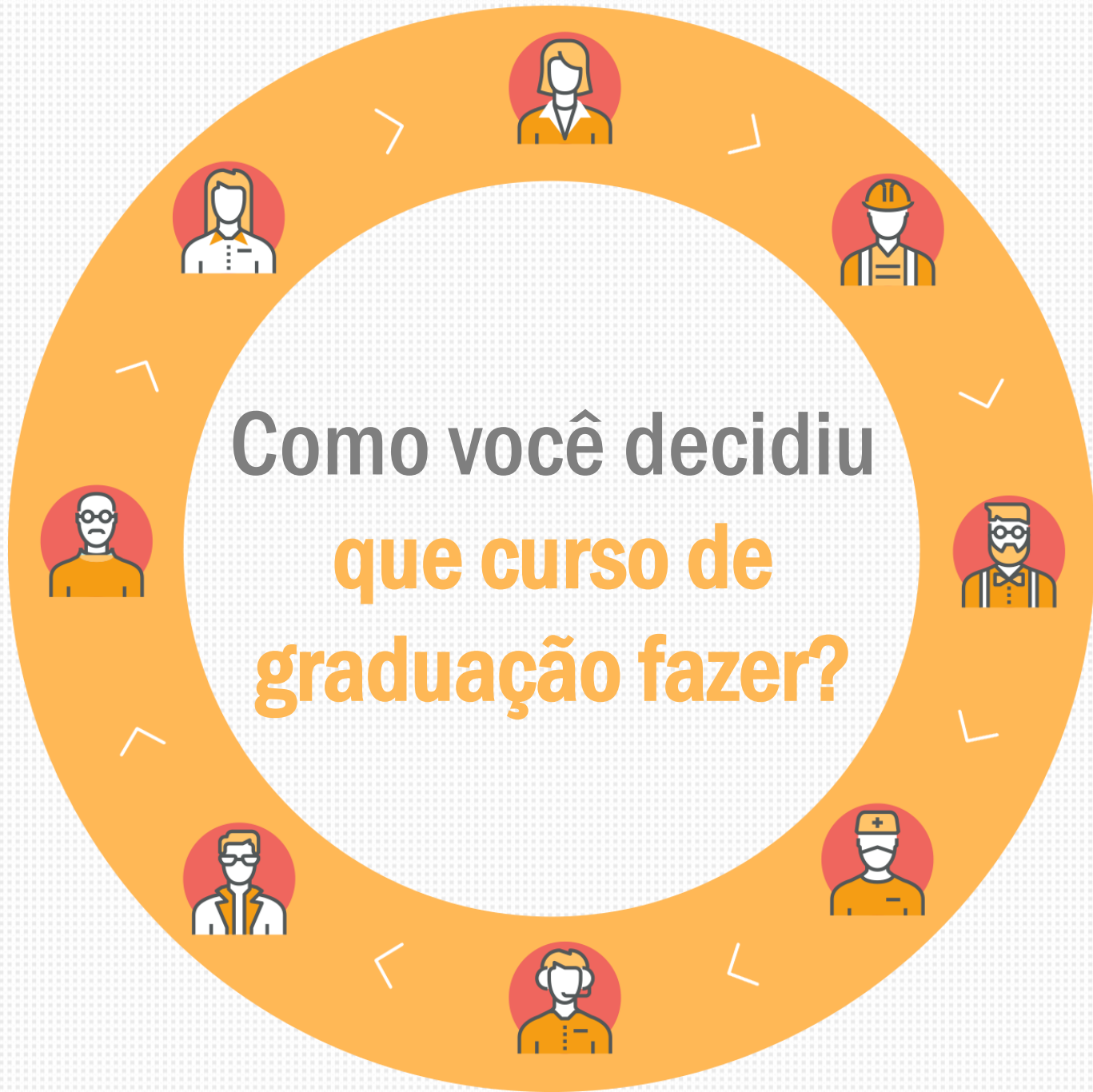
Dan Ariely, livro “Previsivelmente Irracional”



**Risco**

**desejabilidade**

**social**





**Status**

Insegurança

Expectativas de outros

**Oferta de emprego**

Mídia

Rankings

Top 10 vagas

Estereótipos

**Influência dos pais**

**Tendências do mercado**

Falta de informação sobre indústrias e setores

Insegurança

Estabilidade pela estabilidade

**Estereótipos e paradigmas**

Oferta de emprego

**Falta de informação sobre indústrias e setores**

**Mídia**

Tendências do mercado

Status

Paradigmas

**Rankings**

**Expectativas de outros**

Estabilidade pela estabilidade

**Matéria que mais gostava**



E daqui pra frente...

**Como você vai decidir que  
carreira seguir?**



**Status**

Insegurança

Expectativas de outros

**Oferta de emprego**

Mídia

Rankings

Top 10 vagas

Estereótipos

**Influência dos pais**

**Tendências do mercado**

Falta de informação sobre indústrias e setores

Insegurança

Estabilidade pela estabilidade

**Estereótipos e paradigmas**

Oferta de emprego

**Falta de informação sobre indústrias e setores**

**Mídia**

Tendências do mercado

Status

Paradigmas

**Rankings**

**Expectativas de outros**

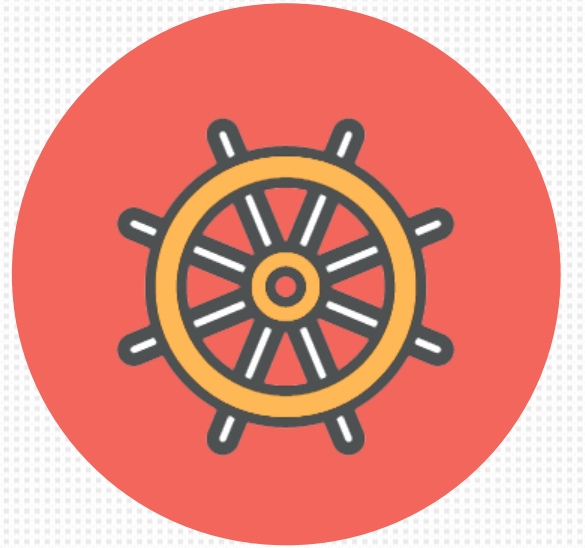
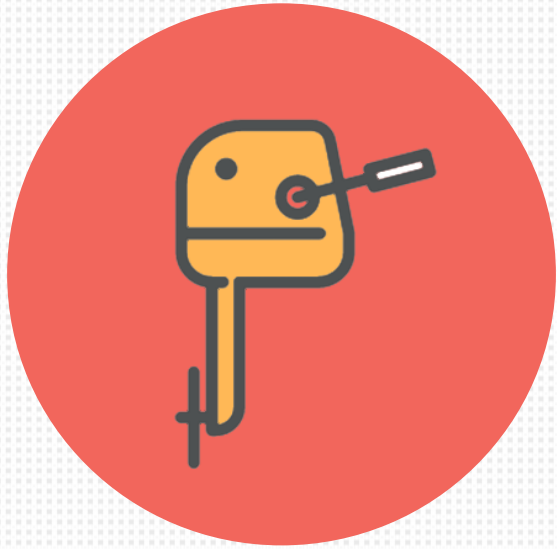
Estabilidade pela estabilidade

**Matéria que mais gostava**





OU





# Como você vai decidir que carreira seguir?

**1**

Olhar pra dentro

**2**

Olhar pra fora

**3**

Sonhar e agir



**1**

**Olhar pra dentro**



# Bárbara

uma engenheira  
que **descobriu o**  
**que a fazia feliz**





2

Olhar pra  
fora





# Juliana

da **física biomolecular** a  
**consultoria estratégica**



Quais são as  
**possibilidades de  
atuação?**

CONSULTORIA

GESTÃO EMPRESARIAL

GESTÃO PÚBLICA

TERCEIRO SETOR

MEIO AMBIENTE

ACADEMIA E PESQUISA

EDUCAÇÃO

MERCAO FINANCEIRO

**Quais são os problemas na sua área**

**que você quer resolver?**



Depois de tomar sua decisão...

**Agora sim é que**

**Começa sua trajetória!**



3

Sonhar e  
agir



BRASA  
LEADERSHIP  
SUMMIT

BRASA  
LEADERSHIP  
SUMMIT

# César Filho

vendeu brigadeiros  
**para fundar o projeto  
WeCancer**

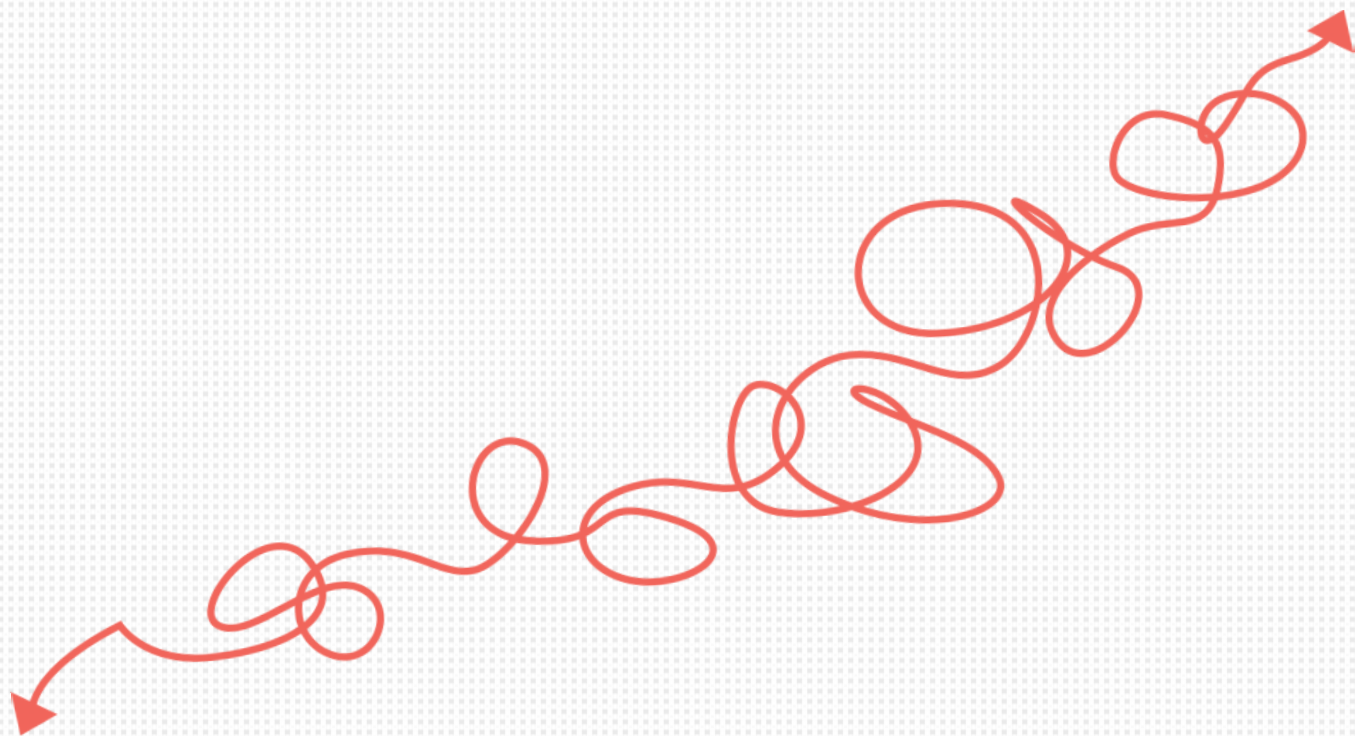




**onde estou**  
*agora*



**onde estou**  
*agora*



**onde quero**  
*chegar*



# Como você vai decidir que carreira seguir?

**1**

**Olhar pra dentro**

**2**

**Olhar pra fora**

**3**

**Sonhar e agir**



 **Fundação  
Estudar**

## Missão

Criar oportunidades para  
gente boa agir grande e  
transformar o Brasil

## Visão

Ser a melhor comunidade de  
transformadores do país



# Como o impacto acontece

*Conhecer a si mesmo*



*Desenvolver-se*



*Entregar Resultados*



*Gerar impacto na sociedade*





# Modelo de desenvolvimento

Autoconhecimento

Preparo e acesso ao mercado

Liderança



**Carreira de  
Impacto**



# Metodologia



Conhecimento de ponta e aplicável



Rede colaborativa



Inspiração



Atividades práticas e reflexivas



# catálise

Queremos que o jovem se conheça em profundidade e entenda qual seu propósito de vida, para tomar melhores decisões ao longo de sua carreira.

**Impacto esperado:** Carreira com propósito



# trilha

Queremos que o jovem se conheça em profundidade e entenda qual seu propósito de vida, para tomar melhores decisões ao longo de sua carreira.

**Impacto esperado:** Carreira com propósito



# laboratório

Queremos que o jovem se potencialize como líder e transformador. Oferecemos desenvolvimento de mentalidade e habilidades a partir dos valores de sonho grande, legado, execução, conhecimento aplicado, protagonismo e integridade.

**Impacto esperado:** Jovem capaz de liderar mudanças



# labx

Queremos que o jovem distante das capitais se potencialize como líder e transformador. Em uma versão compacta de formação de liderança, oferecemos desenvolvimento de mentalidade e habilidades de sonho grande, execução e protagonismo.

**Impacto esperado:** Jovem capaz de liderar mudanças



# imersão

Queremos que o jovem conheça como funciona o dia a dia de diferentes trilhas de carreira e conecte-se com as principais organizações do setor. Consultoria, Gestão Empresarial, Gestão Pública, Mercado Financeiro e Empreendedorismo são algumas das temáticas do programa.

**Impacto esperado:** Decisão de carreira embasada



# ene

A conferência de carreiras do Na Prática é feita para que o jovem se conecte com diversas organizações e converse com diversos profissionais.

**Impacto esperado:** encontre uma organização alinhada ao seu perfil





**Autoconhecimento**



**Preparo e acesso ao mercado**



**Liderança**

**E aí, qual é o próximo  
passo para você avançar na sua  
carreira?**

 **na prática**



**na prática**

Fundação  
Estudar   
ANOS